

VERTRAGSABNAHME-

BERÄTTELSE

24

INNEHÅLL

Kvantitativa resultat	6
Changers Community	8
Impact	10
Changers Hub Alby	14
Changers Hub Kista	16
Changers Hub Göteborg	18
Changers Studios	20
Changers Tech	22
Changers Fashion	24

OCH NU BÖRJAR NÄSTA KAPITEL

Det har snart gått ett decennium sedan vi startade Changers Hub – en idé som föddes långt innan vi gav den ett namn. Den växte ur våra egna erfarenheter, vår uppväxt, och samtalen vi hade sinsemellan. Vi delade samma hemort men valde olika vägar, fick skilda erfarenheter, såg samhället ur olika perspektiv. Det som förenade oss var inte att vi tänkte lika, utan att vi ville samma sak.

Runt ett fikabord på Kaferang föddes en enkel tanke: om vi delar med oss av det vi lärt oss, om vi öppnar upp våra nätverk och skapar ett rum där kunskap flödar fritt – då blir det lättare för nästa generation. Låt oss jämna ut spelplanen. Göra samhällets möjligheter mer tillgänglig och inte låta ens bakgrund hindra ens framgång. Det som började så enkelt, nästan självklart, växte till en rörelse. Changers Hub blev en organisation, en plattform, en arbetsplats. Vi anställde, vi utvecklade, vi byggde – och plötsligt var vi en aktör som andra inspirerades av.

Men vi startade aldrig Changers Hub för att göra karriär. Vi ville inte äga en fråga. Vi ville bara hjälpa till – på vårt sätt, utifrån våra erfarenheter, med våra styrkor. Vi ville bidra till en större utveckling, inte ensam, utan tillsammans med andra.

Och nu står vi här. **Tio år senare.**

Samhällsklimatet har hårdnat, resurser har krympt och många goda initiativ har försvunnit. Att vara samhälls-entreprenör handlar inte om att vinna över någon annan – det handlar om att göra skillnad. Ändå har konkurrens blivit en realitet, där aktörer med knappa resurser tävlar mot varandra istället för att samarbeta. Det är absurt.

Om vi verkligen sätter förändringen i centrum borde vi samarbeta mer. Det finns mer att göra än vad någon av oss någonsin kan klara av på egen hand. Vi har alla olika verktyg som kan bidra till helheten, och därför behövs vi alla.

En av de största utmaningarna jag brottats med i mitt ledarskap är ansvaret. Hur enkelt det var att vara modig, kreativ och entreprenöriell när vi bara drevs av en idé, när vi kunde testa, bygga och förändras utan att behöva bära ansvaret för anställda, för ett arbete som hundratal människor hjälpt till att bygga, för ett community som hejar på oss och förväntar sig att vi fortsätter.

Vi har fått möjligheten att leda – och ansvaret att förvalta. Och att förvalta innebär också att våga utveckla det, att se över vilken roll vi behöver ta för att Changers Hub ska fortsätta göra skillnad i ytterligare tio år.

Men att våga förändras innebär också att våga misslyckas – och att acceptera det som en del av resan.

I en värld i konstant förändring krävs ett ledarskap som vågar navigera i det okända, som förstår att de inte har alla svar och som är öppet för nya perspektiv. Att leda handlar inte om att hålla fast vid det som varit, utan om att se framåt med ödmjukhet, nyfikenhet och viljan att lära sig. Det som tog oss hit kanske inte är det som leder oss mot vår framtid. Så vad behöver vi bli för de kommande tio åren? Hur kan vi bäst bidra till nästa steg? Vilken roll ska Changers Hub ta för att fortsätta göra skillnad?

Vi vet att för att kunna fortsätta bidra på lång sikt behöver vi tänka nytt. Att hitta sätt att stå på egna ben handlar inte om att dra oss undan, utan om att bli en stabilare och mer långsiktig aktör i samarbeten – att kunna bidra med kraft snarare än att vara beroende av kortsiktiga lösningar. För det är först då vi kan vara riktigt fria, kunna vara kritiska och fortsätta skapa möjligheter för nästa generation av unga.

Samhället förändras, men vi ser att vi inte är ensam i den här rörelsen. Mitt i allt detta ser vi också något annat: unga som aldrig slutar drömma, som hittar nya vägar, som skapar egna möjligheter. Vi ser kraften i gemenskapen, i människor som vill förändra. Vi ser ett tydligt ledarskap från näringslivet som visar mod, vi ser eldsjälur som inspirerar, och vi ser människor som vågar utmana det som varit för att skapa något bättre.

Och det är just därför **vi vet att vi måste fortsätta.**

Tio år är en milstolpe – men också en chans till förnyelse. Vi står vid en brytpunkt. Och som alltid när vi står inför förändring, behöver vi ställa oss själva den viktigaste frågan av alla: Vad är vårt nästa steg? För det enda vi vet med säkerhet är att vi inte är klara.

Amanias Abraha
Grundare & Verksamhetschef

AV FÖRÄNDRING

FRÅN

KVANTITATIVA RESULTAT

Alby ●

Coachning:	54
Utbildningsprogram och workshops:	162
Take Over:	65
Events:	250
Studio:	23
Aktivitetstimmar:	3383
Totalt:	554 deltagare

Göteborg ●

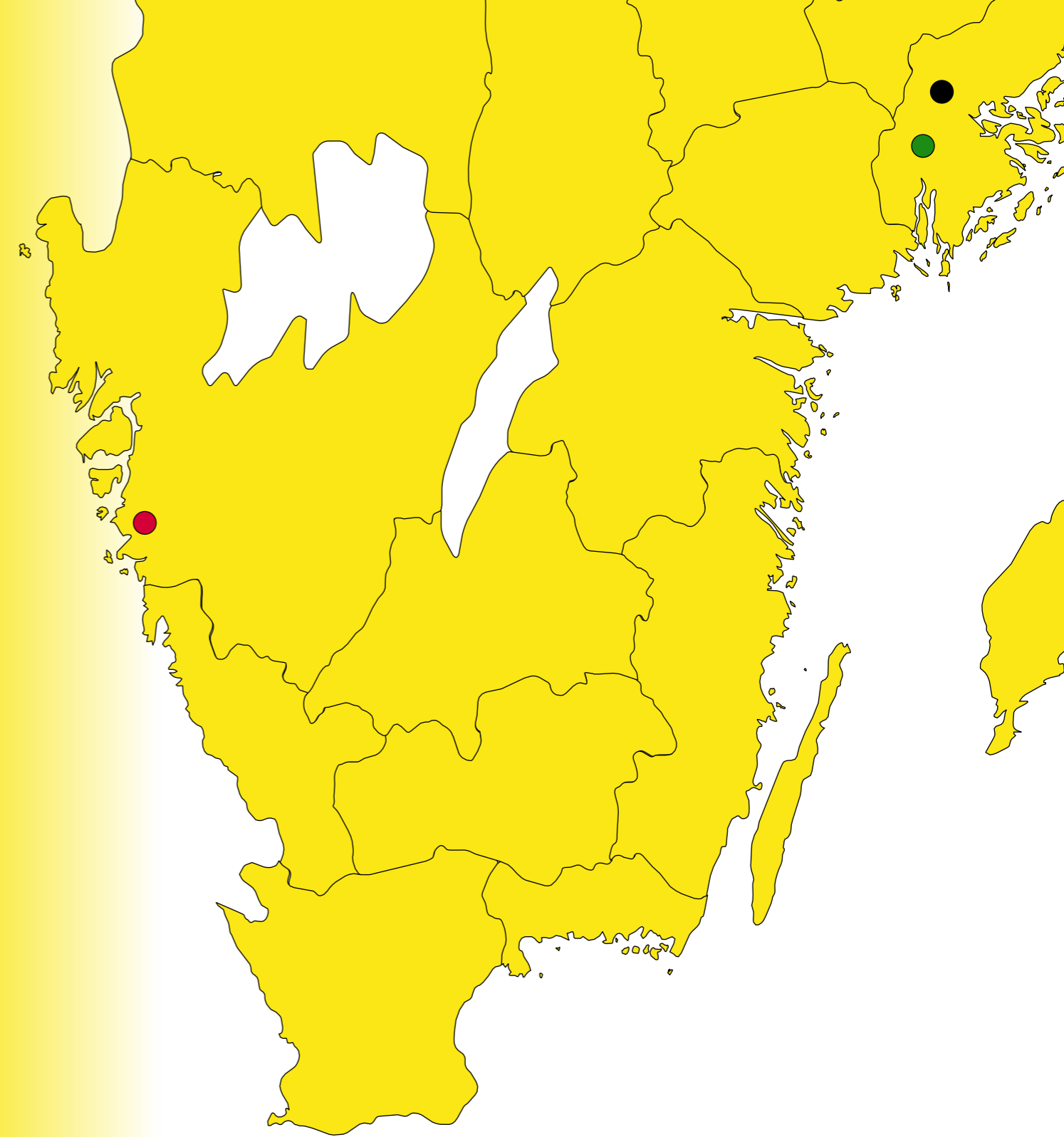
Coachning:	24
Utbildningsprogram och workshops:	107
Take Over:	15
Events:	309
Studio:	6
Aktivitetstimmar:	1062,6
Totalt:	461 deltagare

Kista ●

Coachning:	27
Utbildningsprogram och workshops:	117
Take Over:	35
Events:	1031
Studio:	10
Aktivitetstimmar:	2861,5
Totalt:	1120 deltagare

CH

Aktivitetstimmar:	7307
Totalt:	2235 deltagare



CHANGERS COMMUNITY

Medlemmar i Nätverket

Primär målgrupp: 88.1%
Sekundär målgrupp: 11.9%

1810 medlemmar

1953 medlemmar
143 (8% ökning)

2023 → 2024

Könsfördelning:

Kvinnor: 60,1%

Män: 39,9%

Sociala medier



Facebook
2400 följare



LinkedIn
4772 följare



Instagram
5135 följare



Youtube
23 följare



Varför joinar våra medlemmar i nätverket?

Bredda mitt nätverk 80%

Få inspiration 67%

Förverkliga en idé/projekt 54%

Behöver coaching 44%

Använda co-working 40%

Starta företag 36%

Hitta drömjobbet 34%

Hitta drömutbildning 17%

Starta förening 9%

Vet ej/har inget mål 1%

Hur ser sysselsättningsgraden ut hos våra medlemmar?

Pluggar heltid 46%

Anställd deltid 31%

Anställd heltid 20%

Frilansar utan företag 10%

Pluggar deltid 10%

Driver företag utan anställda 6%

Frilansar med eget företag 6%

Chillar på heltid 4%

Driver förening eller NGO 3%

Driver företag med anställda 2%

IMPACT

ARBETET GER RESULTAT:

70%	har gått från idé eller dröm till faktiskt sysselsättning
29%	med hjälp av Changers Hub har fått jobb eller praktik
35%	har startat projekt eller fått uppdrag genom sitt företag
18%	har gått in i högre utbildning

Nätverket har ↗
utökat sitt
nätverk med 23
personer i snitt.

”Jag öppnade min AB utan någon kunskap på hur jag ska driva det. Fick hjälp och push av CH på vad jag bör tänka på och olika sätt jag kan hjälpa andra människor genom workshops och föreläsningar. Utan CH kan jag ärligt säga att jag inte hade varit i närheten av där jag är idag.”

”Changers har genom sitt kontaktnät och projekt hjälpt mig bredda mitt kontaktnät som i sin tur gett mig mer hopp om framtiden. Har tidigare trott att vissa rum enbart är för vita personer. Kan säga att min syn på livet generellt förändrades när jag kom i kontakt med Changers för första gången”

”Jag har sett människor som ser ut som mig och som har lyckats helt fantastiskt. Det ger mig hopp om att kan de så kan jag.”

”Changers Hub har öppnat upp dörrar för mig som jag annars inte haft tillgång till, satt mig i rum som jag annars inte hade suttit i och gett mig möjligheten att träffa folk som jag vanligtvis inte skulle träffat. Framförallt så visste jag inte HUR dessa dörrar öppnas, HUR man hamnar i dessa rum och HUR man kommer i kontakt med vissa typer av människor.”

”Jag var en vanlig ortengrabb som höll på med sociala medier. Changers Hub hjälpte mig att gå från influencer till att bli en entreprenör som idag driver en framgångsrik agentur, med många företag och kreatörer signade till mig. Finns inte en chans på jorden att jag hade kunnat göra detta utan Changers Hub och den erfarenhet som de delat med mig.”



Changers Hub x Epidemic Sound Mentorship Program 2024



CHANGERS HUB ALBY

Under året har Changers Hub Alby stått inför ekonomiska utmaningar som påverkat vårt arbete och våra prioriteringar. Med begränsade resurser har vi behövt lägga stort fokus på att säkra finansiering för att bibehålla och utveckla vår verksamhet. Vi har därför arbetat aktivt med att stärka samarbetet med Botkyrka kommun, samtidigt som vi sökt fler finansiärer och samarbetspartners. Detta har inneburit svåra avvägningar kring vilka aktiviteter vi kunnat genomföra, men trots utmaningarna har vi lyckats hålla vår kärnverksamhet vid liv och fortsatt skapa meningsfulla insatser för unga i Botkyrka.



Ett av årets viktigaste steg framåt har varit utvecklingen av vår metod för att nå en ny och yngre målgrupp. Med stöd från Postkodstiftelsen för projektet "Ungas Framtid" kan vi nu utvidga vårt arbete genom att stärka insatserna gentemot ungdomar i åldrarna 13–15 år i Botkyrka. Detta har öppnat nya möjligheter då vår ambition är att tidigt påverka unga i deras utveckling och framtidsval. Projektet kommer att inledas med två grundskolor: Grindtorpsskolan och Karsby International School, där vi gemensamt utvecklar formatet av det som ska erbjudas till målgruppen. Under kommande år ser vi fram emot att testa olika engagemangsformer för att skapa en meningsfull koppling mellan högstadieelever och näringslivet, med målet att stärka elevernas framtidsstro och öka deras förståelse för framtidens karriärmöjligheter.

2024 intensifierades arbetet med att skapa ett ännu mer tillgängligt och öppet Changers Hub Alby för både målgrupp och lokal samverkan. Vi har aktivt bjudit in fler lokala aktörer, från föreningslivet och näringslivet till skolor och andra ungdomsinitiativ, för att stärka vår roll i Botkyrkas platsutveckling.

Ett viktigt steg har varit samarbetet med Botkyrka kommuns verksamhetsområde Ung Fritid, där vi utbildat personal i Changers Hubs arbetssätt och konceptutveckling. Målet har varit, och kommer fortsatt att vara, att etablera Changers Hub Alby som en central mötesplats för aktörer som vill bidra till en mer sammanhållen områdesutveckling i Botkyrka kommun.



I aktivitetsväg erbjöd Changer Hub Alby en rad spännande seminarier och nätverkstillfällen inom entreprenörskap, sport, tech, kreativa näringar, organisation- och affärsutveckling med gäster från idrott och näringslivet. Året avslutade vi i sedvanlig ordning med en fullsatt Changers Story och lansering av vår intervjuiserie "A mini sport series", en visuell berättelse som ger inblick i fyra individers relation till idrotten.

Trots utmaningar har 2024 präglats av utveckling, innovation och en stark vilja att fortsätta göra skillnad för unga i Botkyrka kommun. Med nya metoder, starkare samarbeten och en tydlig vision framåt.

CHANGERS HUB KISTA

Under 2024 har Changers Hub Kista fortsatt utvecklas som en central mötesplats och resurs för unga inom tech, kreatörer och entreprenörskap i Järvaområdet. Genom framgångsrika samarbeten med bl.a. Linköpingsuniversitet, KTH, SU och Berghs SoC samt partners som Kista Limitless, Sveafastigheter och Kista Science City har vi kunnat erbjuda fler utbildningar, inspirationsföreläsningar, workshops och nätverksmöjligheter som stärker vår målgrupp.



Platsen har varit i princip fullbokad hela året, vilket visar på det stora behovet av en kreativ och banbrytande hubb i Kista. Lokalen har använts för en rad aktiviteter, såsom studio för poddar och videocontent, företagsevent, föreningsmöten, föreläsningar och kulturella evenemang, vilket bidrar till ett levande och engagerande ekosystem för våra medlemmar och alla som verkar runt om i Kista.

Vi har även haft ett givande samarbete med Stockholms Stads Jobbtorg, som möjliggjort att praktikanter fått värdefull arbetslivserfarenhet genom att delta i vår verksamhet. Dom har varit en viktig del av teamet och bidragit till allt från eventplanering till kommunikation och administration, samtidigt som vi kunnat stödja deras utbildnings- och/eller karriärutveckling.

Trots dessa framgångar kvarstår en utmaning i att säkra långsiktig finansiering för Kista. För att kunna möta det stora intresset och fortsätta bygga verksamheten behöver vi fler stabila ekonomiska lösningar och partnerskap. Detta är ett prioriterat fokusområde framöver, då vi ser hur viktig platsen är för lokalsamhället och dess utveckling.

Changers Hub Kista är ett bevis på att kreativa mötesplatser kan skapa mervärde och möjligheter, där samverkan med offentlig sektor och näringsliv spelar en avgörande roll när det kommer till långsiktigheten.



CHANGERS HUB GÖTEBORG



Changers Hub Göteborg hade ett händelserikt år där det både funnits framgångar och motgångar att fira och lära av. Nätverket har blivit större och bidragit till att fler fått vägledning, inspiration och kunskap. Genom ett fortsatt samarbete med både Bostadsbolaget Poseidon och Näringslivsgruppen har vi lyckats skapa fler konkreta möjligheter som leder till jobb, utbildning och företagande för våra medlemmar. Vi har fortsatt kombinera våra lågtröskel-aktiviteter för att nå fler samtidigt som vi under året utvecklat nya utbildningskoncept som bygger på större engagemang från deltagarna då det efterfrågats ett mer fördjupat utbud bland våra deltagare som är lite äldre.



2024 fick vi även stöd från Zelmerlöv & Björkman Foundation, där vi byggt ett partnerskap gällande inspirationsföreläsningar för en målgrupp som är i behov av att bredda sina framtidsalternativ. Detta ser vi som en viktig investering då målgruppen i sin tur blir introducerad till våra andra aktiviteter som kan bygga deras intressen vidare. Changers Hub Göteborg har lagt mycket energi, tid och engagemang på Community-rådet som byggts fram med åren men även på den fysiska platsen som numera är två lokaler i Hjällbo. Trots möjliggörandet av två lokaler har vi haft svårigheter med lokalernas infrastruktur vilket har gjort att vi många gånger behövt justera våra aktiviteter på grund av läckor eller renoveringar. Lokalerna blir en fortsatt utvecklingsfråga då vi har som ambition att erbjuda en plats som är tillgängligt och attraktivt för vårt utbud och vår målgrupp.

Under året förändrades organisationen i form av att Mohammed lämnade oss för att fortsätta jaga sina drömmar som entreprenör och engagerad i Hammarkullen. Vi önskade honom ett stort lycka till och välkomnande in Lanna Ali till teamet, en tidigare medlem och en väldigt engagerad Changer som stod redo att axla rollen som operativ ansvarig. Trots förändringar i organisationen och utmaningar med lokalen, har vi fortsatt utveckla starka partnerskap och ett ännu bättre och kvalitativt utbud för vår målgrupp.

CHANGERS STUDIOS

Changers Studio har under 2024 fortsatt att vara en central plats för unga kreatörer inom musikbranschen. Studion har varit i ständig användning, där producenter, låtskrivare och artister regelbundet samlas för att utveckla sitt hantverk och ta steg mot en professionell karriär. Utöver att vara en arbetsyta har studion fungerat som en plattform för kunskapsutbyte inom branschens affärsmodeller och karriärutveckling.



Utbildningsserien "The Blueprint" har vidareutvecklats under året för att skapa tydligare vägar in i branschen. Musikförlagsutbildningen "Run Your Publishing", genomförd med stöd av Musikförläggarna, har varit en viktig del av detta arbete. Utbildningen har redan lett till konkreta framsteg för deltagarna, där deltagare efter att ha genomgått programmet fått en betald praktikplats på musikförlaget Kobalt Music medan en annan, efter att ha gått både managementutbildningen 2023 och förlagsutbildningen 2024, landade i en svensk listetta med sina producenter. Framgångar som dessa understryker vikten av att kombinera kreativt skapande med affärskunskap och nätverk, en central del av Changers Studios arbete.

Inför 2025 har studion beviljats finansiering från stiftelsen Signatur för att vidareutveckla "The Blueprint", med ambitionen att stärka och professionalisera unga kreatörer och samverka med näringslivet för att vidare utbilda framtida yrkesverksamma inom musikbranschen. Projektet ska ge fler musiker den vägledning och de resurser som krävs för att etablera sig långsiktigt.

Changers Studio fortsätter att vara en länk mellan unga talanger och musikindustrin. Genom att stärka samarbetet med näringslivet och utbildningsaktörer skapar vi fler möjligheter för kreatörer att ta steget in i branschen och bygga hållbara karriärer.

CHANGERS TECH



Ett av våra centrala initiativ under året har varit att utforska hur AI och hållbar teknik kan bidra till långsiktiga lösningar inom olika branscher. Vi har genomfört seminarier och rundabordsamtal där experter, forskare och entreprenörer diskuterat hur ny teknologi kan användas på ett etiskt och effektivt sätt. Bland annat stärkte vi relationen till akademier nationellt och internationellt med besök av bland annat UCLA professorn Prineha Farang, en av få kvinnliga forskare inom kvantteknik, tillsammans med vår partner Epidemic Sound utvecklade vi ett mentorskapsprogram för nya talanger som precis kommit in i tech-branschen. Programmet behovsanpassades tillsammans med målgruppen och lanserades därefter under hösten. Särskilt fokus har lagts på matchning mellan adepter och mentorer vilket gav gensvar i resultatet och den personliga kunskapförflyttningen.

Parallellt med våra ordinarie aktiviteter har vi tagit viktiga steg i en strategisk förflyttning mot att kunna ansöka om YH-utbildningar. Det är ett första steg i arbetet med att höja kvaliteten på våra kurser, och skapa utbildningar med en stark koppling till näringslivets behov. Genom denna satsning vill vi säkerställa att vår målgrupp får tillgång till relevanta och efterfrågade kompetenser, samtidigt som vi bygger broar mellan utbildning och arbetsmarknad.

Under 2024 har Changers Tech fortsatt utbilda och öppna dörrar till tech-sektorn. Genom strategiska initiativ, samarbeten och konkreta insatser har vi fortsatt stärka relationer mellan näringslivet, utbildningsinstanser och vår målgrupp. Utmaningar med varsel och omorganisering inom sektor innebar utmaningar att fortsätta driva på våra längre utbildningsinsatser, istället lade vi fokus på punktinsatser på temat innovation, tillgänglighet och teknik för att skapa ett varierande och intressant innehåll för både nya och befintliga deltagare.



CHANGERS FASHION



2024 var ett spännande och insiktsfullt år för oss, präglad av både utveckling och avslut. Som det sista året med finansiering från Allmänna arvsfonden för vårt ursprungliga projekt tog vi med oss lärdomar från tidigare år, vilket möjliggjorde fler aktiviteter och en tydligare nisch i våra segment. Vi har lärt känna vår målgrupp på djupet och anpassat vårt arbete därefter.

Samtidigt har vi glädjande nog fått vårt nuvarande projekt förlängt via Arvsfonden, vilket ger oss möjlighet att vidareutveckla vårt arbete och fortsätta skapa värde för vår målgrupp samtidigt som vi bygger långsiktighet för verksamheten.

Utmaningarna primärt låg främst i att säkerställa långsiktig finansiering och att skapa hållbara strukturer inför framtiden. Samtidigt innebar detta en möjlighet att stärka vår finansieringsmodell, fördjupa samarbeten och utforska nya intäktsmöjligheter. Genom strategiska partnerskap och en skarpare profilering har vi lagt en stabil grund för fortsatt utveckling. Det har varit ett år fyllt av både reflektion och framåtblickande, där vi stärkt vår position och skapat förutsättningar för långsiktig tillväxt.

Våra masterclasses har haft gäster från några av branschens mest respekterade namn, inklusive tidigare Brand Director för Axel Arigato, grundarna av Deadwood och medgrundaren till det internationella modevarumärket Sneakersnstuff.

Vi har också genomfört exklusiva takeovers med Eytys och ACNE Studios, vilket gav vår målgrupp unika insikter och möjligheter att interagera med etablerade varumärken. Ett av årets höjdpunkter var när deltagarna fick skapa egna editorials – från styling och fotografering till creative direction. Detta avslutades med en lansering i en av våra hubbar, vilket gav kreatörerna en plattform att visa upp sitt arbete för allmänheten. Genom dessa initiativ har vi fortsatt investera i vårt community genom att ständigt skapa relevanta möjligheter för nästa generation inom modeindustrin.



Framåt är vår ambition att ytterligare stärka vårt ekosystem för kreativa talanger inom modeindustrin. Vi vill fördjupa våra samarbeten med etablerade varumärken och aktörer för att skapa fler möjligheter för vår målgrupp att utvecklas, synas och ta nästa steg i sina karriärer.

Ett viktigt steg i denna utveckling är att vi, tillsammans med Nordiska Textilakademin, är i processen att söka en gemensam YH-utbildning. Genom denna satsning vill vi säkerställa en strukturerad och relevant utbildning som förbereder nästa generations modekreatörer för branschens krav.

Samtidigt arbetar vi aktivt med att hitta en partner för att utveckla en gemensam fysisk plats där vår målgrupp kan arbeta, samarbeta och växa. Vi ser detta som en naturlig förlängning av vårt arbete för att skapa en mer inkluderande och hållbar plattform för framtidens kreatörer inom modeindustrin.



CHANGERS
HUB