

ÅRSBERÄTTELSE 2023  
ETT MÅSTE.

ETT MÅSTE.



# Innehåll

06 Changers Community

10 Changers Hub Alby

12 Changers Hub Kista

14 Changers Hub Göteborg

16 Changers Studios

18 Changers Tech

20 Changers fashion

# GRUNDARNA HAR ORDET

Året som gått har varit en prövning för oss alla. Vi har ställts inför ekonomiska svårigheter och utmaningar som krävt och fortsätter att kräva långsiktiga lösningar.

Inflationen har påverkat familjer och barn, inte minst i områden vi kommer ifrån och är verksamma inom, det vill säga områden som präglas av socioekonomiska svårigheter. Ekonomiska svårigheter är inget vi kunnat blunda för. Under det senaste året har vi ställts inför en rad utmaningar som påverkat vår organisation, verksamhet och våra resurser på många sätt. Men mitt i motgångarna har vi vuxit oss starkare. Vi har istället utmanat oss själva att tänka nytt, att arbeta smartare och att hitta nya kreativa lösningar på komplexa problem. Trots indragna resurser och partnerskap som uteblivit har vi tack vare våra befintliga partners levererat vårt bästa år någonsin när det kommer till våra kvantitativa resultat. Dessa resultat gav oss bränsle till vår övertygelse om att vårt arbete behövs mer än någonsin.

Långsiktighet har varit en ledstjärna i vårt arbete det senaste året. Vi har insett att förändring tar tid och att våra beslut måste vara grundade i en vision för framtiden. Genom att hålla fast vid våra långsiktiga mål har vi lärt oss att navigera i osäkra tider med beslutsamhet och uthållighet. Ett stort steg i vårt långsiktiga arbete har handlat om att bygga en verksamhet som står på en diversifierad finansiering som inte påverkas av politiska vindar. Vi ser hur våra kurser och utbildningsprogram blivit mer träffsäkra och kvalitetsstarka vilket gett oss möjligheten att utforska nästa steg för vårt academy genom att se över möjligheterna till att bli en yrkeshögskola. Vår ambition för 2024-2025 är att få beviljade yrkesutbildningar för att stärka vår legitimitet och långsiktighet inom utbildningsvärlden. Ett annat led i vårt långsiktiga arbete har varit att se över vår organisationsform och hur civilsamhällets begränsande organisationsform behöver utmanas och utvecklas för att arbeta långsiktigt och hållbart. Vi ser hur vår sfär inom social hållbarhet behöver utrymma fler parter än bara den ideella formen för att kunna stå på egna ben.

Genom att agera för vår självständighet och långsiktighet i allt vi gör, från vår verksamhetsstrategi till våra dagliga arbetsrutiner kommer vi att fortsätta sträva efter att vara en del av lösningen på de globala utmaningar vi står inför. Det är vår skyldighet gentemot vårt samhälle och framförallt vårt community.

I denna årsberättelse kommer ni att få en närmare inblick i vårt arbete och våra framsteg. Vi hoppas att ni kommer att se det som vi ser: att även i de svåraste stunderna finns möjligheten till tillväxt, mod och förändring.

Amanias Abraha & Victoria Escobar  
2024-05-03



**CHANGERS**

**COMMUNITY**

## Antal medlemmar i nätverket

**1823**  
ökning med **18%**

## Könsfördelning

**37% män**  
**63% kvinnor**  
**1% icke binär**

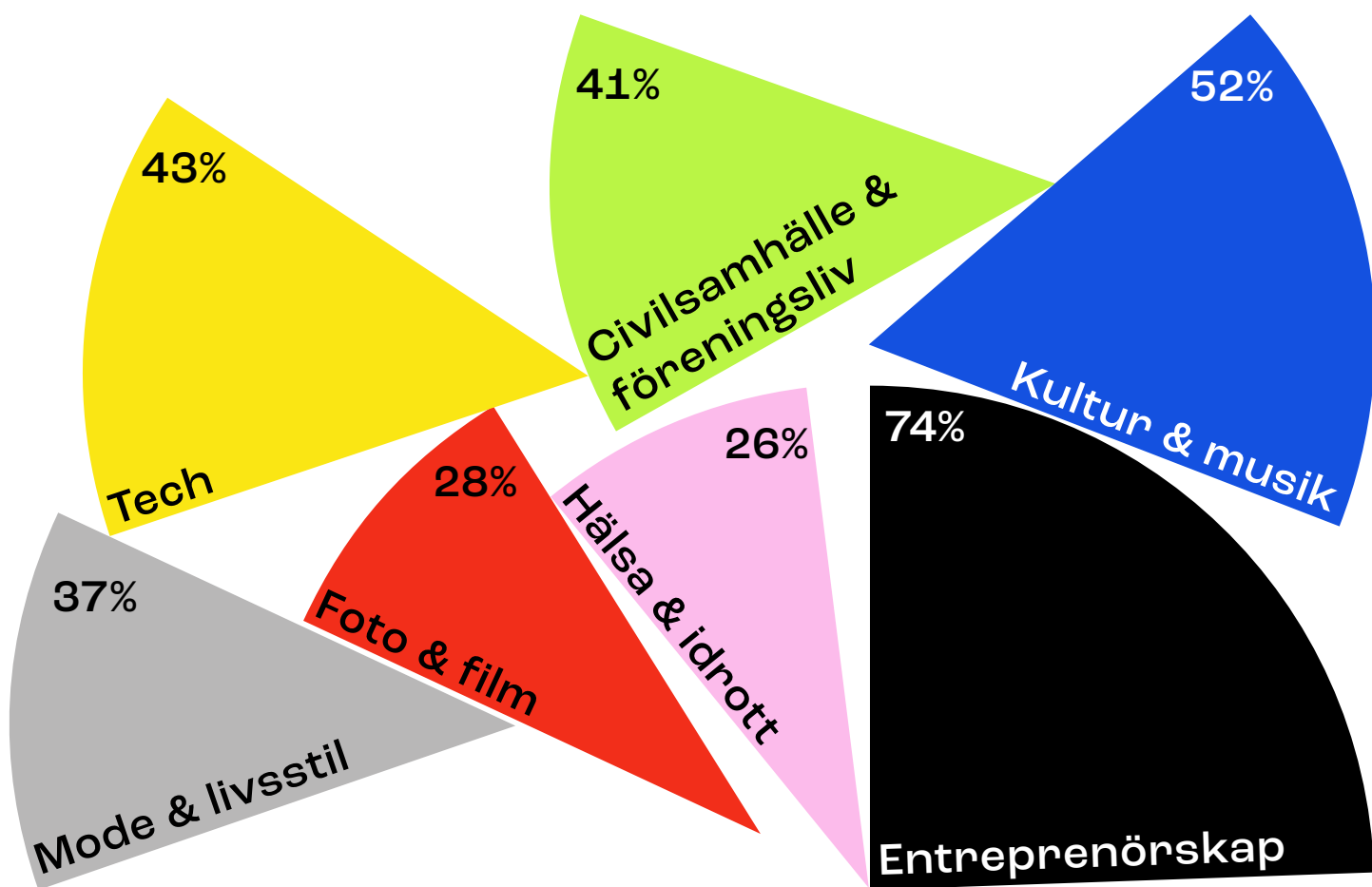
## Hur hittar våra medlemmar till oss?

**Via vänner 58%**  
**Via sociala medier 31%**  
**Via andra kanaler 11%**

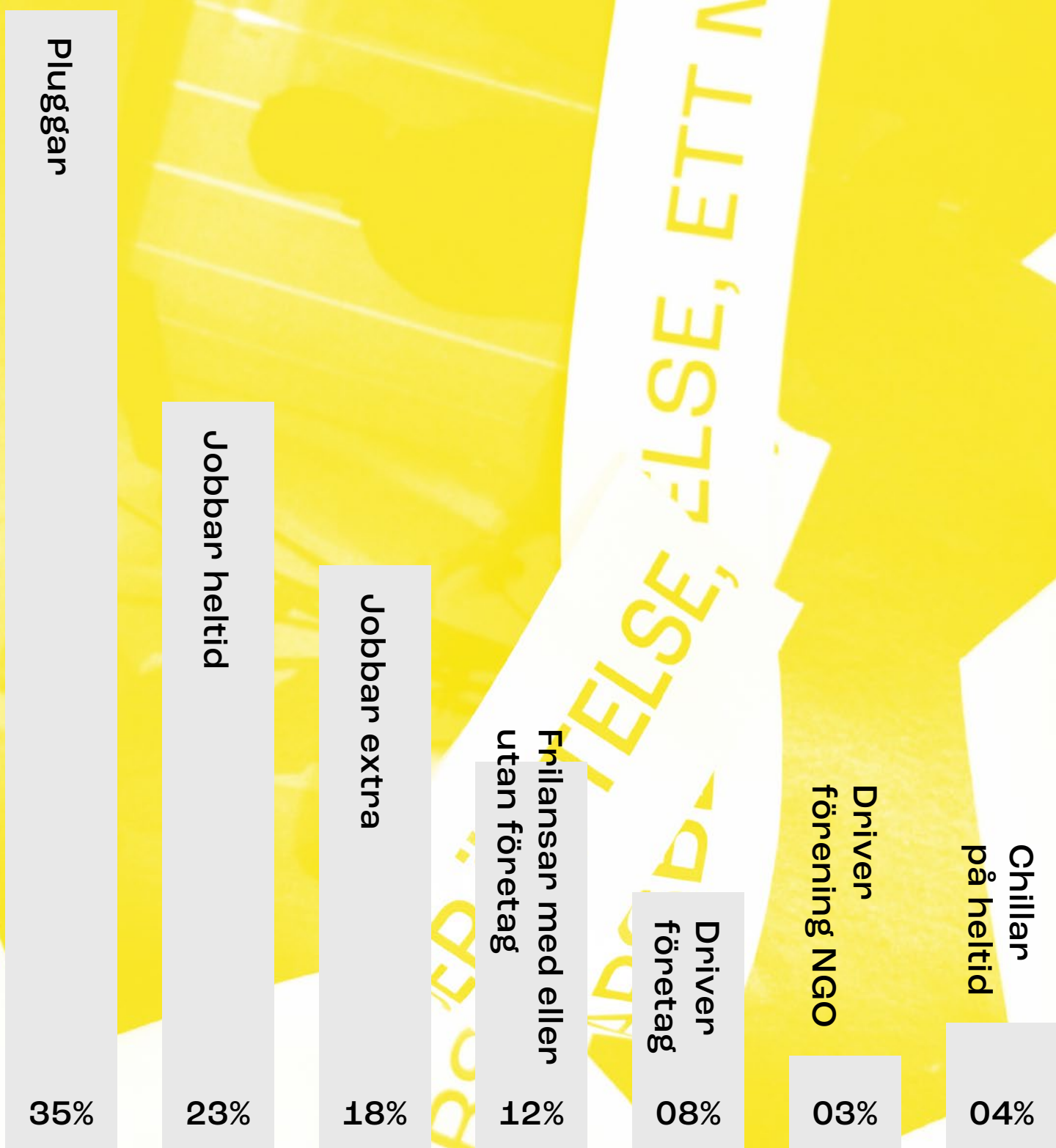
## Varför vill medlemmar joina oss?

**74% vill få inspiration**  
**74% vill bredda sitt nätverk**  
**51% vill förverkliga en idé eller ett projekt**

## Våra medlemmars intresseområden:



## Våra medlemmars sysselsättning:

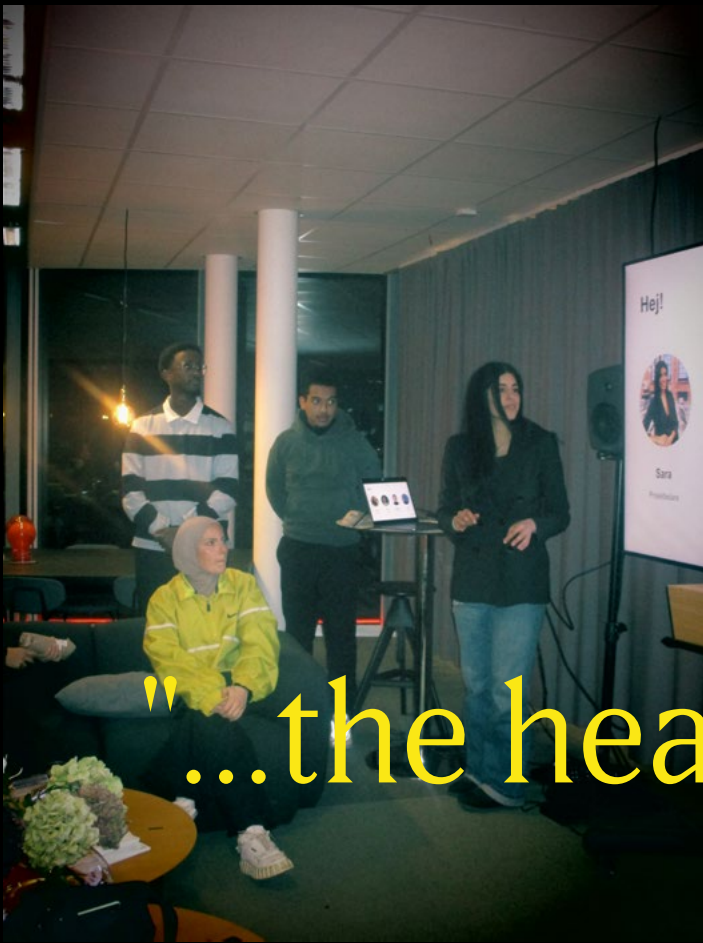


CHANGERS

HUB

ALBY





# "...the headquarter..."

Changers Hub Alby, the headquarter har fortsatt verka som en multifunktionell hubb för både Changers Hubs aktivitetsutbud och lokala kreatörers behov och intresseområden. 2023 genomförde vi fler utbildningsinsatser än tidigare år inom bland annat tech, entreprenörskap och kulturella näringar. Den fysiska platsen har även erbjudit platsbesök nationellt, där flertalet aktörer från både näringsliv och offentlig sektor besökt hubben för att ta del av Changers Hubs arbetssätt och metoder. Detta har i sin tur resulterat i ett ökat intresse för Changers Hubs etablering i andra städer.

Strax efter sommaren fick vi även möjligheten att förlänga vårt Idéburna offentliga partnerskap (IOP) med Botkyrka Kommun och Botkyrka Byggen. Det betyder att vi förlänger ett partnerskap som fram tills sommaren 2023 varit ett samarbete under sex års tid. Avtalet har som ambition att gälla över tre år och förnyas ett år i taget, något vi är väldigt glada och stolta över.

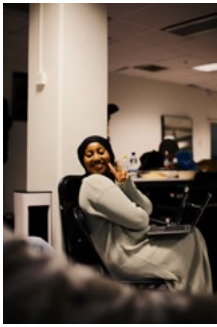
Changers Hub Alby gjorde ett värdefullt insiktsarbete gällande målgruppen 2023. Vi insåg att behovet av att arbeta närmare gymnasieskolorna och lokala Botkyrkabor var jättestort. Detta gjorde att vi startade en pilotsatsning med St: botvids gymnasium för att se över hur vi kan närma varandras kompetenser och arbetssätt för att möta målgruppens behov på bästa sätt. Deras elever har både fått ta del av workshop sessioner och föreläsningar med fokus på självutveckling, idéförverkligande och entreprenörskap. Detta ser vi utvecklas ännu mer under 2024 då vår ambition är att yngre Botkyrkabor ska känna att Changers Hubs HQ är en självklar plats för dom när dom blir äldre.



# CHANGERS HUB



# WISTA



Ett helt år med Changers Kistas etablering har gemensamt med partners som Kista Limitless, COREM och Sveafastigheter möjliggjort att unga i Järva kan använda mötesplatsen som sitt hem för både sin och verksamhetens utveckling. Changers Kista har gett järvabor och aktörer möjligheten att accelerera sina verksamheter genom att ta del av nya nätverk och ny kunskap inom branschspecifika områden samt organisationsutveckling.

Kartläggningen och behovsanalysen som togs fram i början av etableringen synliggjorde två viktiga utmaningar, dels avsaknaden av en mötesplats med meningsfulla aktiveringar som utgår från ungas intressen samt att aktörer i Järva konkurrerar med varandra om både målgrupp och finansiering. 2023 lyckades Changers Kista aktivera både målgrupp och plats genom att upplåta platsen till lokala aktörer för att testa och exponera sina verksamheter genom att bjuda in till offentliga tillställningar och genom att skapa eget innehåll. Aktörerna har arrangerat alltifrån bokklubbar, filmvisningar, lanseringsevents för nya poddar, fotoutställningar, nätverksträffar och mycket mer. Utöver detta har Changers Kista stärkt communityt med individuella coachningar och utbildningar inom framförallt media, PR, kommunikation och investeringar. Detta har samproducerats med aktörer som SR, SVT, kommunikationsbyråer som 500 och Dentsu, start up profiler som Haider Abdo och Nora Bavey och en av Sveriges bästa kommunikationsskolor Berghs School of Communication. Media, PR och kommunikation fortsätter att växa bland communityt och är fortsatt intressanta områden för målgruppen när det kommer till arbetsmarknadsfrågor.



# CHANGERS HUB



GÖTEBORO

Med stöd från Postkodstiftelsen, Bostadsbolaget Poseidon och Göteborg & Co (Näringslivsgruppen) har vi försökt kombinera lågröskel-aktiviteter med aktiviteter som kräver lite mer kontinuitet av deltagarna. Våra lågt trösklade aktiviteter har inkluderat ett nytt koncept som vi kallar temakvällar, där diskussion varvas med presentation och reflektion kring ett specifikt tema som medlemmarna önskar. Teman under året har varit alltifrån AI, hur du bäst kan synas på LinkedIn, socialt hållbart entreprenörskap, den politiska vägen till riksdagen och digital marketing. Vi har under året även genomfört tre Take Overs med näringslivet där vi besökt Zenseact, Knowit och Winningtemp. Varje termin har vi även anordnat ett avslutningsevent. Ett gjordes i Slottsskogen och ett annat i en stor fabrikslokal i Jonsered. Eventet i Jonsereds fabriker gästades av tre framgångsrika profiler från Göteborg.



Utöver dessa aktiviteter har vi genomfört kurser och workshops i samverkan med olika aktörer. Vi genomförde bland annat en kurs i basic tech med Dataakademien, en fotokurs och en kurs om evenemangssäkerhet samt en större ledarskapsutbildning med initiativet Run For Office som drivs av Löparakademien och Hög Rösten.

Changers Hub Göteborg har lagt mycket energi på byggandet av Community. Under året startades ett communityråd som består av aktiva medlemmar och som bidragit med kunskap om målgruppens intressen, ansvarat för aktiviteter genomförande och varit aktiva nätverksbyggare under större events. Rådets medlemmar är viktiga ambassadörer som aktivt berättat om betydelsen av Changers Hub för andra unga i målgruppen och för våra samarbetspartners.

# CHANGERS STUDIOS





Changers Studio fortsätter att vara en kraftfull röst för unga och ambitiösa musiker som tidigare inte sett en tydlig väg i den professionella musikbranschen. Vårt långsiktiga mål är att bidra till en mer inkluderande och jämlik musikindustri som utmanar exkluderande stereotyper kring musikskapande. Genom individuell coaching och tillgång till studioresurser strävar vi efter att stödja och främja fler unga som vill verka långsiktigt inom musikbranschen.

2023 var ett år där vi bland annat introducerade serien "The Blueprint". Detta initiativ syftade till att bredda perspektiven på vad som är möjligt som yrkesverksam inom branschen genom att erbjuda en rad utbildningar, kreativa studiebesök, workshops och nätverksträffar. Genom serien skapade vi fem aktiveringar som sträckte sig bortom det dagliga arbetet med drivna och passionerade musiker i studion. Aktiveringarna innehöll en musik managementutbildning med stöd från Mitt Alby Stiftelsen, en musiksync-utbildning med stöd från Botkyrka kommun samt två live sessions i Changers Hub HQ med musiker från studion och nätverket. Detta attraherade en stor och bred målgrupp på ca 300 personer. En särskild höjdpunkt under året var vårt kreativa studiebesök inom musiktech som gjordes tillsammans med bolaget Epidemic Sound där vi fick möjligheten att sammanfläta två av våra verksamhetsområden. Genom dessa resultat och typer av aktiveringar ser vi fram emot att utforska mer under 2024 med ambitionen att få fler unga att etablera sig inom musikbranschen.



**CHANGERS**

**TECH**





Changers Tech har under 2023 erbjudit utbildningar och aktiviteter som bidrar till en infrastruktur som accelererar och ger utrymme för nya talanger inom tech-industrin. Vår talangpool består till stor del av kvinnor och mångsidiga unga vuxna.

2021 sattes mål och strategi för att mellan 2021-2025 inspirera 5000 unga vuxna till nya yrken inom tech. Vi hade som ambition att även engagera och utbilda 500 unga vuxna, samt skapa förutsättningar för att minst 10% av deltagarna ska få en anställning inom tech-industrin som ett resultat av våra längre utbildningsprogram inom tech. Två viktiga mål för oss var att även attrahera minst 50% kvinnor och framförallt bygga gemenskap och skapa relationer inom och mellan vår målgrupp.

2023 var ett år där vi inspirera fler än 5000 personer genom att bland annat gästa föreläsningsscener som Brilliant Minds, Women in Tech och gymnasieskolor. Vi har även engagerat och utbildat 284 personer inom tech i samarbete med stora aktörer inom näringslivet såsom Spotify, DICE, Epidemic Sound och många fler. Vi ser att våra ambitioner som sträcker sig fram till 2025 ser fortsatt lovande ut i och med starka resultat mellan 2021-2023.

# CHANGERS FASHION





Changers Fashion har fortsatt arbeta och utveckla sitt arvsfondsprojekt som blev beviljat 2021. Projektet initierades med syfte att tillgängliggöra mode- och designindustrin för fler. Det har gjorts samarbeten med bland annat H&M studio där unga vuxna fick möjligheten att möta och arbeta med yrkesverksamma från H&M genom kreativa workshops. Dessa tillfällen ledde bland annat till att fyra av åtta personer blev erbjudna jobb varav en person valde att frilansa för dom.

Changers Fashion har även haft samarbeten med igenkända modellagenturen MIKA och framgångsrika fashion brandet ATP atelier. Dessa samarbeten har erbjudit unga ett praktiskt lärande där unga fått möjligheten att arbeta med sin runway walk tillsammans med proffs samt utveckla sina egna portfolios. Utöver det praktiska lärandet har Changers Fashion även erbjudit gedigna kurser både för nybörjare med yrkesverksamma föreläsare och för mer avancerade med högprofilerade personer inom modeindustrin. Eftersom svensk mode är en av de största industrierna både inhemskt och för export är det fortsatt viktigt att alla delar inom mode är inkluderade och representativa, speciellt inom den skapande och utvecklande processen. Detta gör vårt arbete med Changers Fashion extra viktigt då vi tillgängliggör information och kunskap om vägar framåt inom modeindustrin och erbjuder kurser för en målgrupp som vanligtvis inte nås av information om modebranschens möjligheter. Utöver ett attraktivt utbud har vi även samverkat med framgångsrika utbildningsinstitutioner såsom University of the Arts i London, Nyckelviksskolan, Stenebyskolan, Konstfack och många fler.



Vi på Changers Hub vill rikta ett stort tack till vårt community som ständigt inspirerar oss till att vara modiga, tänka nytt och alltid stort. Ni ger oss kraften till att aldrig ge upp. Vi vill även rikta ett stort till till våra partners and friends som tror på oss och vårt arbete, utan ert stöd och framförallt engagemang hade vi aldrig nått de resultat vi sett och de resultat vi ser växa fram över tid. Tillsammans möjliggör vi inte bara förändring utan också drömmar. Tack!





CHANGERS  
HUB