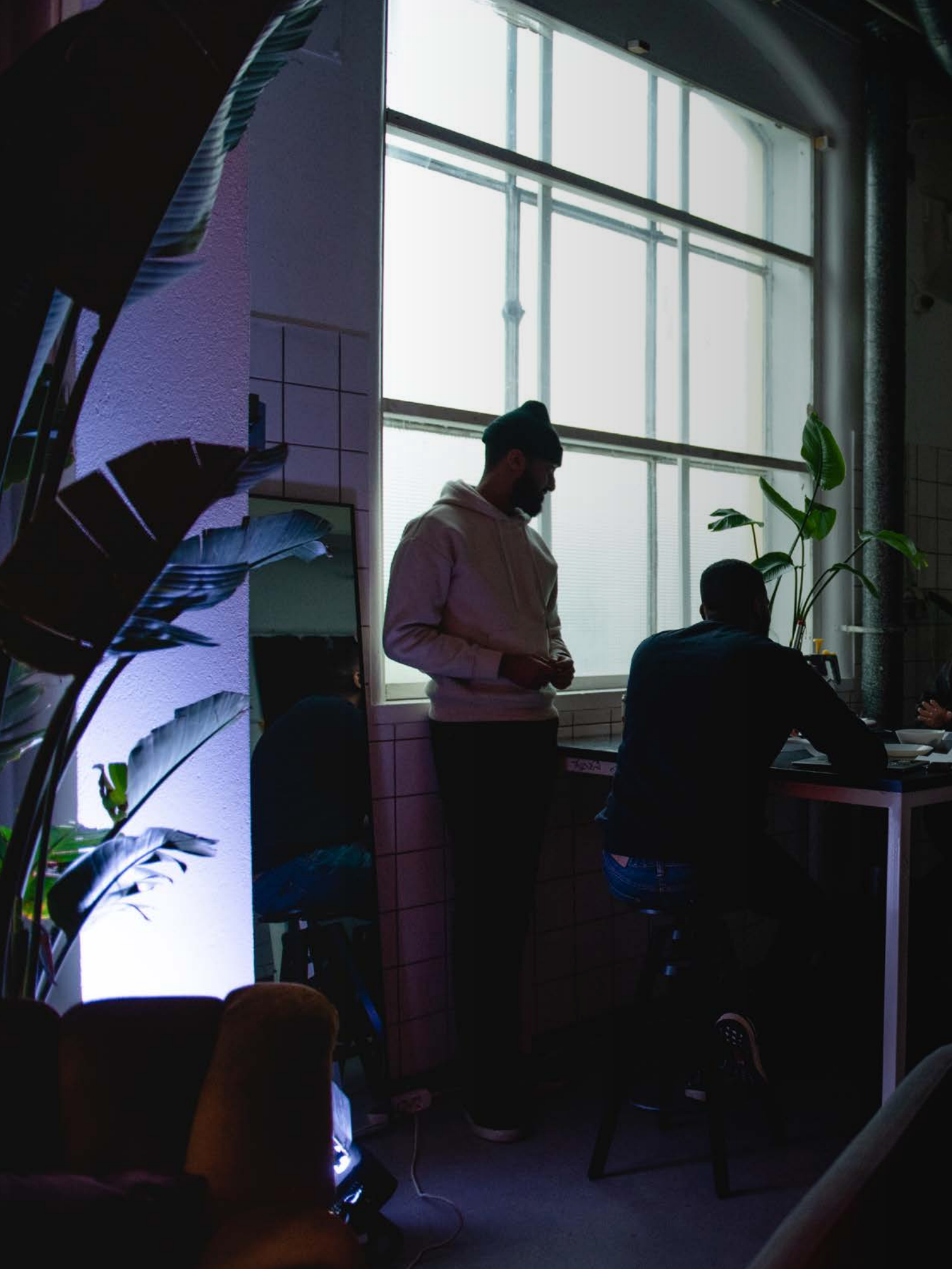


NOT YOUR ORDINARY ÅRSBERÄTTELSE
2023



Grundarna har ordet

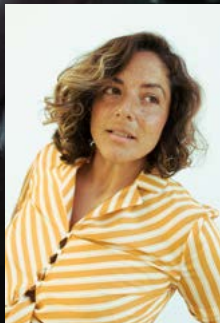
Det är med stor glädje och stolthet som vi grundare av Changers Hub, delar med oss av våra framsteg, utmaningar och insikter när det gäller att främja innovation och social förändring.

Som de tre grundarna har vi haft förmånen att se Changers Hub växa och utvecklas från sina tidiga dagar till att nu omfatta en rörelse på över 2000 personer. Tillsammans strävar vi efter att skapa en värld där idéer får flöda, berika fritt och där människor ges möjlighet att förverkliga sina visioner för en hållbar och jämlik framtid.

Vi kan inte förneka att vi står inför unika utmaningar i dagens värld; från globala klimatutmaningar, krig i vår närhet och socioekonomisk ojämlikhet. Detta påverkar givetvis människor i olika sammanhang och där vi även ser att det har tydliga effekter i den lokala kontexten vi verkar inom. Det kan vi se genom bland annat minskade finansiella resurser och större krav på hur civilsamhället och ideella krafter bör ta sig an samhällsutmaningar. Å ena sidan behövs organisationer som Changers Hub mer än någonsin, å andra sidan verkar finansiärer, precis som hushållen, vilja hushålla med medel som finns. Vi får inte låta makroekonomiska utmaningar som påverkar våra lokalområden bli en anledning till att stå passiva. Vi är fast beslutna om att fortsätta kämpa för att förverkliga vår vision. Den beslutsamheten behövs idag, mer än någonsin.



Under det gångna året har vi som grundare och team kämpat sida vid sida för att möta utmaningar och skapa möjligheter som genererar progressiva samhällsförändringar. Genom att driva innovation och i processen inkludera partners och intressenter har vi strävat efter att både utveckla program och initiativ som adresserar nutida och framtida samhällsutmaningar. Dock ser vi att vi behöver bli fler. Fler som är villiga att ta ett kliv fram tillsammans, investera i förändringen och förstår att förändring tar tid, men att processen blir mer effektiv om vi står på en gemensam grund som bygger på tillit, respekt, frihet och förståelse för alla människors olikheter, potential och kraft till att vilja förändra det samhället vi ser vi vill bygga, leva och vara en del av.



Årsberättelsen ger en överblick över våra prestationer och resultat under det gångna året. Som grundare reflekterar vi över våra framsteg, identifierar utmaningar och firar våra framgångar. Vi delar också med oss av de lärdomar vi har fått och våra framtidsplaner, då vi fortsätter att kämpa för att göra skillnad i en värld som är i konstant förändring.

Vi vill också passa på att uttrycka vår djupa tacksamhet för det stöd och den uppmuntran och glädjen vi har fått från vårt community, våra samarbetspartners och alla de som fortsätter att bidra till vår gemensamma resa. Utan er hade vi inte kunnat ta oss dit vi är idag. Tack från djupet av vårt hjärta.



Victoria, Amanias, Siduri

Changers Hub

2022 var året då pandemirestriktionerna försvann och Changers Hub fick möjligheten att på riktigt öppna sina dörrar till befintliga och nya hubbar, kurser, föreläsningar, kreativa sessioner och familjära events. Förutom ett framgångsrikt och aktivitets tungt år med tusentals deltagare, har vi som organisation fokuserat på att ta vissa strategiska kliv framåt. Vi har bland annat tagit fram en fem års strategi som sträcker sig fram till 2027. Tillsammans med vår inkubator Inkludera har vi utvecklat en strategi som kommer att vägleda vår organisation och verksamhet framåt. Strategin omfattar bland annat tre huvudområden: **Academy, Accelerator och Local Development.**

Under 2022 har Changers Hub lagt stor vikt på att säkerställa organisationens långsiktighet, med fokus på att stärka vår självständighet när finansieringen från offentlig sektor och stiftelser och bidrag minskar. Det finns en ökad efterfrågan på att ideella organisationer ska erhålla hållbara finansieringsmodeller, samtidigt som det råder brist på tydlighet kring vad det egentligen innebär.

Organisationen har både växt med medlemmar och anställda. Detta har krävt mer struktur för att utveckla och skydda organisationens kultur och förhållningssätt. Tillsammans med en erfaren konsult inom arbetsrättsfrågor har Changers Hubs ledningsgrupp tagit fram ett policydokument som reglerar arbetsrelaterade frågor med särskilt fokus på kränkande särbehandling, trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier.

Framtiden står runt hörnet vilket ger oss utrymme att påbörja implementeringen av vår fem års strategi med bland annat fokus på vår finansieringsstrategi för våra fokusområden Academy, Accelerator och Local development. Detta kommer att ske parallellt med att vi utvecklar vår associationsform och hållbara finansieringsmodell.

Vi är hoppfulla och ödmjuka inför framtiden. Vi ser fram emot att utveckla vårt operativa arbete samtidigt som vi stärker organisationens grund och framtid.



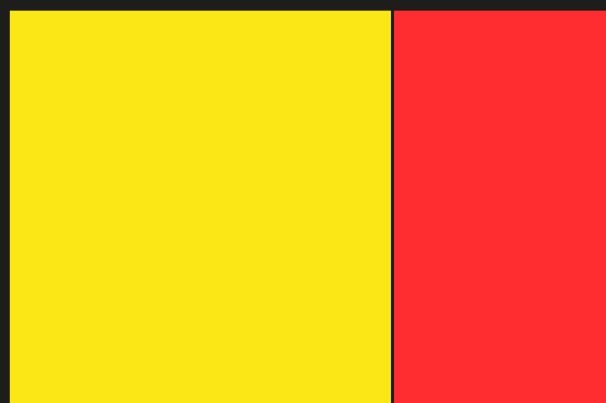
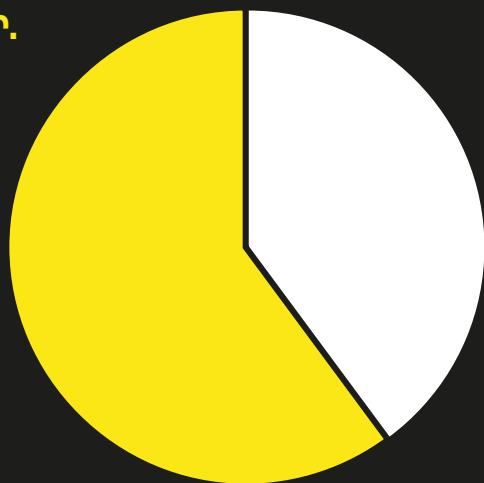
FOUSTLING
THE CHANGE
SINCE 2013



Medlemmar I Nätverket

CHANGERS HUB BESTÅR AV:

1539 medlemmar av varav
936 medlemmar **under**
30 år.

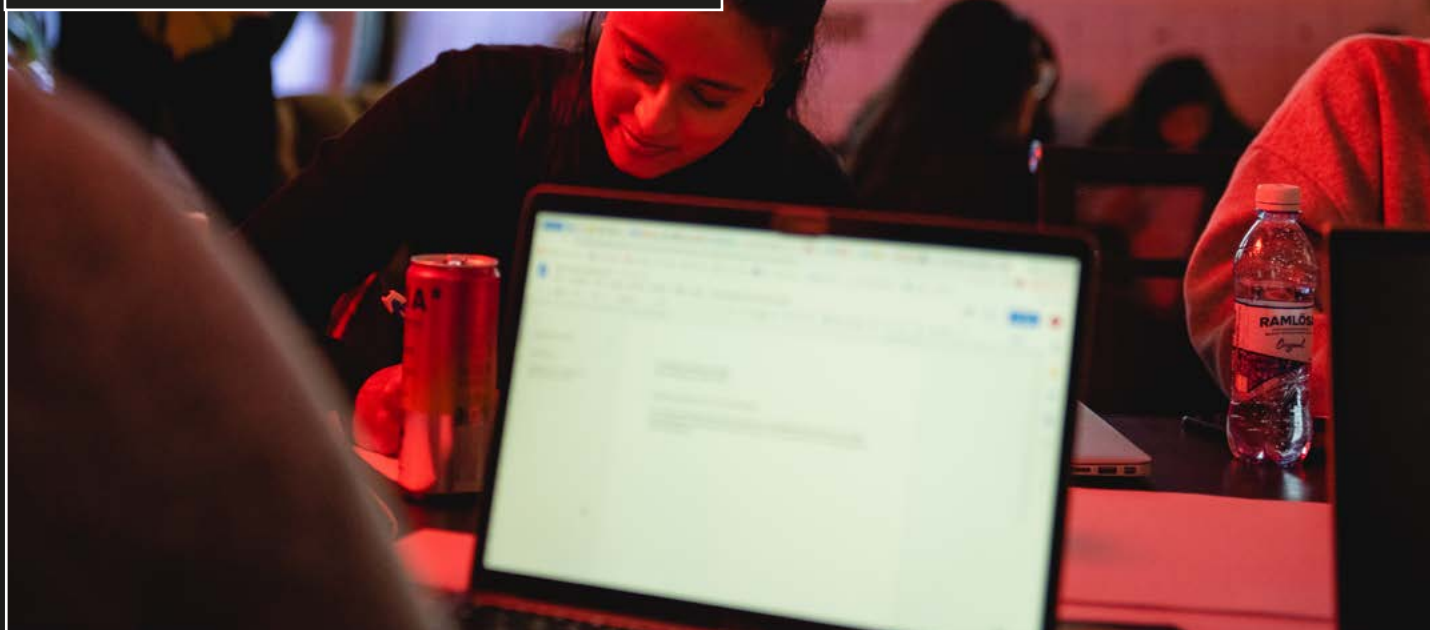


Könsfördelningen är
63% kvinnor och **36% män**,
varav **1% icke-binär**.

2022 gjorde vi en ökning av medlemmar med 20%
där vi ser att vi ökar med gruppen **män med**
25% i jämförelse med **kvinnor 17%**.

KVANTITATIVA RESULTAT 2022 FÖR SAMTLIGA PLATSER OCH VERKSAMHETSOMRÅDEN:

Coachning: 117 deltagare	Deltagare: 778 deltagare
Studio: 15 deltagare	f Facebook medlemmar: 822
Kurser: 268 deltagare	@ Instagram följare: 4431
Take-Overs: 147 deltagare	in LinkedIn följare: 3212
Events: 1316 deltagare	
Totalt: 1863 deltagare	
Aktivitetstimmar: 8629 timmar (98.5 % av ett år) Kvantitativa mål	



Changers Hub Alby



Changers Hub Alby, även känt som Changers Hubs Headquarter, är en multifunktionell hubb som fungerat som bas för Changers Hubs aktivitetsutbud såsom kurser, föreläsningar och events. Platsen har även agerat möjliggörare för communityt där flertalet Changers använt platsen som co-working för att studera, fila på sina företagsidéer samt nätverka. Det har även hänt att platsen använts för kreativa foto- och filmproduktioner. Platsen är anpassad och utrustad för att bedriva professionell verksamhet, det vill säga driva företag, organisera möten och nätverksgrupper, men även för att utveckla kreativt skapande inom musik, foto och film. Genom att kontinuerligt visa och berätta om platsen och vår verksamhet har Changers community rekryterat sina vänner samt kunder och partners till platsen. Detta har vi under 2022 sett till att uppmuntra och värna om då organisationen vill fortsätta växa naturligt och organiskt. 2022 genomförde vi fler utbildningsinsatser än tidigare år inom bland annat tech, ekonomi och kreatörskap. Vi började med en kort workshopserie i UX Design där två yrkesverksamma personer, Ersan Curuclu från SVT och Kibret Ayob från SEB, introducerade UX Design med både praktik och teori.

Målgruppen fick möjligheten att använda praktiska verktyg, bygga prototyper och validera olika typer av produkter. Efter ett tidigare lyckat samarbete med H&M Studios genomförde vi en till kurs som riktade sig till kreatörer som ville lära sig mer om e-commerce, art direction, styling och on-set experience. Kursen möjliggjorde att kreatörerna fick en portfolio, ett breddat nätverk och möjligheter till frilansuppdrag. En större utbildningsinsats vi numera gjort under fyra års tid är vår efterfrågade tech kurs som letts av Binette Seck. Tech kursen har bland annat gett en introduktion till framtidens yrken inom tech, gett tekniska färdigheter i Java script samt en bredare förståelse för de olika områdena inom tech-branschen. Kursen genomfördes under 12 veckor och bidrog till ökad kunskap och stärkt nätverk som både fört målgruppen till högre utbildning, praktik och arbetsmöjligheter.

Changers Hub Kista



Juni 2022 etablerades Changers Hub Kista i Arne Beurlings Torg. Etableringen påbörjades med en kartläggning och behovsanalys med stöd av Kista Limitless och Sveafastigheter.

Kartläggningen fokuserar på att undersöka vilka utmaningar och möjligheter unga individer och föreningsliv möter i Järvaområdet. Två viktiga utmaningar som belystes var dels avsaknaden av mötesplatser med meningsfull aktivering som utgår från ungdomars intressen samt att aktörer i Järva i viss utsträckning konkurrerar med varandra om både målgrupp och finansiering. Några av de utmaningar som lyfts fram föranledde till etableringen av Changers Kista då man såg potentialen i att utveckla ett entreprenöriellt tankesätt i samverkan med lokala föreningar samt en plats som skulle verka för att arbeta gränsöverskridande mellan civilsamhället, offentlig sektor, näringsliv. Efter kartläggningen och behovsanalysen drog det riktiga arbetet igång.



Sedan starten står Changers Kista lokaler fulla med unga vuxna som vill använda platsen för produktion av foto, film, podd, vloggs och mycket mer. Changers Kista har blivit både ett hem för lokala kreatörer där innehåll baseras på medskapande innehåll som workshops, kurser, nätverksträffar och publika events. Tanken var aldrig att påbörja verksamhet och utveckling av aktiviteter första halvåret då vi trodde att vi behövde mer tid för att stärka vår lokala förankring, dock visade tiden att många redan kände till oss och vår verksamhet vilket gjorde att vi snabbt behövde komma igång med våra första events och coaching verksamheten.

Changers Hub Göteborg

Changers Hub Göteborg har under året 2022 haft ett stort fokus på att etablera sitt team, den fysiska platsen, samt stärka sin förankring gentemot målgruppen och lokala aktörer både inom offentlig sektor, näringsliv och civilsamhälle. Teamet har bland annat anställt Mohammed Ali initiativtagaren till MiniMix i Hammarkullen som operativt ansvarig för Changers Hub Göteborg samt arbetat med att ta fram en tydlig bild för vad Changers Hub Göteborg ska vara och vad verksamheten ska fokusera på kommande tid. Detta har fört både möjligheter och utmaningar för teamet och platsen. Changers Hubs Göteborg fysiska plats på Hjällbo torg har sedan starten varit för liten men en bra början för att organisationens närvaro ska blomstra och coachingsessionerna ska flöda, dock har lokalen varit dåligt utrustad för regn och kyla. Det har hänt att teamet kommit in och det näst intill varit översvämningar och mögel i lokalen. Vår partner Poseidon AB har alltid med kort varsel funnits där för att stoppa läckor med kortsiktiga lösningar, dock har detta gjort att vi fått ställa in vissa aktiviteter för målgruppen.

Fastigheterna i Hjällbo är byggda i slutet av 1960-talet, där flera har genomgått omfattande upprustningar. Poseidon AB står för ca. 90% av bostäderna i Hjällbo vilket också gör dem till en naturlig partner till Changers Hubs Göteborg. Hjällbo är i stort behov av upprustningar, investeringar och utveckling för att bli en attraktivare stadsdel att bo och verka i. Detta har teamet i Göteborg sett som en möjlighet för både platsen och den unga generationens framtid.

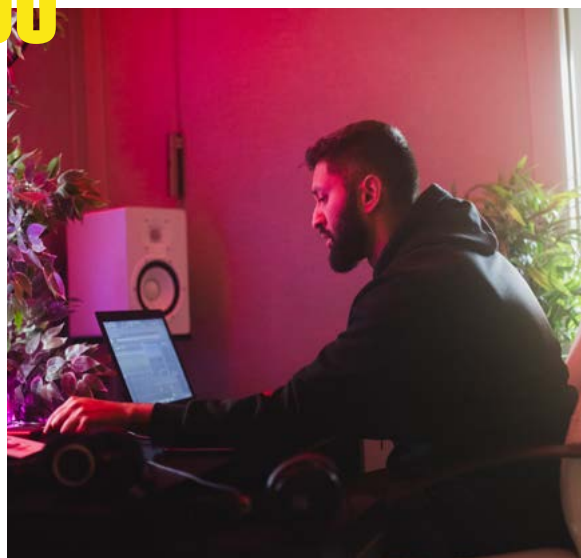
Utöver att 2022 fokuserade på att utforska målgruppens behov och intresseområden genererade det coachingsessioner med 47 personer. Deltagarnas behov varierade allt ifrån att få stöd i företagsutveckling, event och sponsorskap samt vägledning till arbete och högre utbildning.



Målgruppen har även nyttjat Changers Hubs plattform och nätverk för att både nå finansiering och rådgivare till deras idéutveckling.

För att skapa och stärka den lokala förankringen med målgrupp och lokala initiativ prioriterade vi samskapande events med fokus på att inspirera, nätverka och framförallt stärka platsens utveckling. Våra inspirationsföreläsningar Changers Stories bestod av bland annat den igenkända profilen Martin Mutumba och den lokala profilen Aisha Kiele vilket gjorde att teamet under året nådde 255 deltagare till sina events.

Changers Studios



Idag svarar de tre stora majorbolagen Sony, Warner och Universal Music distributionsnät för mer än 95% av all musikförsäljning i Sverige. Den etablerade musikbranschen präglas som stora delar av det övriga etablerade kulturlivet av en homogen rekrytering till redan normativa organisationer som drivs av ett fokus på innerstad. Changers Studio fyller utrymmet av accelerator för musiker där musikbranschen och civilsamhället saknar kompetens och förståelse för målgruppens behov. Genom detta har vi bland annat coachat och utvecklat 25 musiker och ackumulerat mer än 40+ miljoner streams och framförallt skapat musiker som idag tar del och är en del av näringskedjan. Changers Studio arbete med målgruppen skapar framtidstro i en svåråtkomlig bransch. Tillsammans med våra partners och branschaktörer synliggör och möjliggör vi för unga att bygga nätverk och etablera sig.

Målgruppen inom studio verksamheten består av fyra grupper, producenter med tidigare erfarenhet av musikproduktion, låtskrivare med demoinspelningar med erfarenhet av placement, artister med ett tydligt mål och med erfarenhet av att släppa musik samt workers som är medlemmar i nätverket och som vill etablera sig bakom kulisserna och inom branschen.

2022 blev ett år då vi förnyade Changers Studios HQ med utrustning och renovering. Detta möjliggjordes med stöd från stiftelsen Mitt Alby. Verksamheten erbjöd även en öppen och tillgänglig studio där alla medlemmar fick coachande sessioner i studio introduktion samt individuella utvecklingsplaner. Changers Studio har i samarbete med näringslivet erbjudit målgruppen camps där fokus legat på att nätverka med branschen, träffa musiker, skapa musik och genomgå ett kunskapsutbyte. Förutom ett aktivitets tungt år har studioverksamheten och dess medlemmar genererat musikexporter till UK, nystartade bolag, betalda praktikplatser och arbetsmöjligheter. Changers Studio har i sin helhet främjat kulturområdet och näringskedjan både lokalt men även regionalt.

Changers Hub Fashion



Changers Fashion fick sitt startskott 2022 med Banna Kidane i spetsen. Efter flera års arbete med att försöka få till finansiering fick Changers Hub beviljade medel från Allmänna Arvsfonden för att under tre år samskapa en plattform för lärande och utveckling inom fashion för tredje kulturens unga.

Projektet initierades eftersom många svenska modeföretag och utbildningsinstitutioner domineras av etnisk svensk medel- och överklass, vilket innebär att unga med annan etnisk och kulturell bakgrund upplever mode- och designindustrin som otillgänglig. Detta har även växt fram i dialog med målgruppen och hur de upplever utmaningarna med representation och inkludering inom modebranschen. Behovet att förändra de exkluderande strukturerna har varit tydliga och återkommande under Changers Fashions etablering.

Under 2022 har Changers Fashion tillsammans med näringslivet, institutionerna och andra nyckelaktörer påbörjat en lärorik och inspirationsgivande process som både stärker ungas förutsättningar att kunna hitta sin egna väg inom sitt skapande samt etablera sig inom fashion.

De beviljade medel från Allmänna Arvsfonden har både möjliggjort personella resurser och en stark start med aktiviteter. Changers Fashion har bland annat erbjudit ett program under namnet Insights into fashion. Ett program som gav målgruppen insyn i vilka utbildningar som finns, och en djupare inblick i hur modevärlden ser ut idag. Målgruppen fick även testa och se hur en kollektion skapas och hur designprocessen ser ut. Det unika med dessa program är att de både bygger på teori, praktik och löpande coaching, på så vis stärker vi både individens kunskaper, nätverk och förmåga att se vad som är möjligt för en. Under året arrangerades även två takeovers i samarbete med branschen varav en var med modevarumärket ATP Atelier och den andra med Skandinavians största modellagentur MIKAs. Detta gav målgruppen möjligheten att både möta nyckelpersoner inom företagen, samt höra och samtala kring branschens möjligheter och utmaningar.



Förvaltningsberättelse

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Föreningen är fristående, partipolitiskt och religiöst obunden. Changers Hub är en allmännyttig ideell förening som har som ändamål att verka för att unga vuxna ska kunna påverka sin framtid och nå framgång. Detta genom att bedriva verksamhet för unga vuxna som innefattar utbildningar inom områdena ledarskap, tech, kultur och entreprenörskap, strategiska frågor kopplade till dessa områden samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

BAKGRUND

Changers Hub grundades 2015 i Alby, Botkyrka som resultat av en förstudie med Tillväxtverket, Vinnova och Botkyrka kommun. Vi har både ordinarie medlemmar och stödmedlemmar.

Vi ger våra stödmedlemmar tillgång till Changers Hubs innehåll men de saknar rösträtt. Dessa medlemmar är från samtliga tunnelbanestationer i Stockholms ytterstadsområden samt Göteborg. Inom området där kultur och entreprenörskap möts, erbjuder vi tre fasta mötesplatser, kostnadsfria aktiviteter och ett community.



A woman with dark hair pulled back, wearing a white t-shirt, is smiling and looking towards the right. She is sitting at a table with a laptop and a water bottle. The background is a blurred indoor setting with a window and some plants.

ÅRETS STYRELSE

ORDFÖRANDE: Fares Hamed

STYRELSELEDAMÖTER: Erik Stern, Mernosh Saatchi, Elin Fabre Andersdotter, Hermes Holm, Evin Cetin, Siduri Poli, Ziba Zareie och Krim Talia.

Styrelsen har under året träffats fyra gånger och ledningsgruppen har haft en löpande dialog med styrelsen under årets gång. Inga väsentliga beslut har tagits utav styrelsen och föreningen har följt årets godkända verksamhetsplan

Revision: Föreningen har en årlig revision som genomförs av en auktoriserad revisor. Årets revision har gjorts av Leif Skarle på Sonora Revision.





Främjandet Av Ändamålet

Changers Hub har som ändamål att skapa gränsöverskridande möten som ger alla unga, oavsett bakgrund, och beslutsfattare inom offentlig sektor och näringsliv ökad kunskap, inspiration och nätverk. Vår vision är ett samhälle där alla får portkoden till att nå sin fulla potential.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under det senaste räkenskapsåret har föreningen Changers Hub upplevt en period av stor aktivitet och utveckling. Vi har genomfört och avslutat flera projekt och påbörjat nya spännande initiativ.

En av våra stora framgångar är att vi nu har lanserat vår verksamhet i Kista, där vi har varit värd för en mängd olika evenemang och samlat över 15 lokala föreningar under vårt tak.

Vi har också tagit oss an vårt nya fashion-projekt, som finansieras av Arvsfonden, och anställt fyra nya personer till Changers Hub. Under året har vi arbetat hårt med att renovera vår lokal i Alby, där vi har målat, ljudisolerat, byggt nya mötesrum och toaletter för våra medlemmar.

En annan viktig prestation under det gångna året har varit arbetet med att omförhandla ett nytt IOP-avtal med en tidsperiod på 3 år med Botkyrka kommun och Botkyrkabyggen. Vi hoppas att detta avtal kommer att färdigställas tidigt under Q2 2023.

All tillväxt och utveckling har krävt ett stort fokus på organisationsutveckling och policyarbete. Vi har arbetat aktivt med att utveckla vår organisation och anpassa våra policies för att bättre stödja våra medlemmar och personal. Vi ser fram emot att fortsätta vår tillväxt och utveckling under det kommande året.



"VÅR VISION
ÄR ETT
SAMHÄLLE
DÄR
ALLA FÅR
PORTKODEN
TILL ATT NÅ
SINFULLA
POTENTIAL."

Väsentliga Händelser Vi Vill Belysa

VI HAR TAGIT FRAM EN 5 ÅRSPLAN

Tillsammans med vår inkubator har vi utvecklat en ambitiös 5-års strategi som kommer att vägleda vår verksamhetsutveckling framåt. Strategin omfattar tre huvudområden som vi har identifierat som de viktigaste för vår organisation.

Det första området är Academy, som är vårt utbildningsben. Här kommer vi att fokusera på att erbjuda högkvalitativ utbildning och kompetensutveckling inom olika områden för våra medlemmar.

Det andra området är Accelerator, där vi kommer att ha fokus på att hjälpa startups och entreprenörer att förverkliga sina idéer och ta sina företag till nästa nivå.

Det tredje området är platsutveckling, där vi kommer att fokusera på att paketera våra metoder och stötta andra initiativ att starta upp på platser där vi ännu inte har etablerat oss. På så sätt kan vi sprida våra erfarenheter och kunskaper för att stärka både plats- och samhällsutvecklingen. Detta arbete har hjälpt oss att lyfta blicken som organisation och skapa en vision för Changers Hub under de kommande fem åren. Strategin har presenterats för styrelsen, ledningsgruppen och teamet och har tagits emot mycket positivt. Vi ser fram emot att fortsätta att arbeta tillsammans mot våra gemensamma mål.

ORGANISATIONSFORM

Under 2022 har vi på Changers Hub lagt stor vikt på att säkerställa organisationens långsiktighet, med fokus på att kunna stå på egna ben även när finansieringen inte längre kommer från offentlig sektor eller andra stödjande organisationer. Vi har märkt att det finns en ökande efterfrågan på att ideella organisationer ska ha hållbara finansieringsmodeller, samtidigt som det råder brist på tydlighet kring vad det egentligen innebär att stå på egna ben. Denna situation är inte unik för oss på Changers Hub utan en utmaning som många andra ideella aktörer står inför.

Vi har också noga följt omvärlds utvecklingen kring finansiering av ideella aktörer. Vi ser en trend där offentlig finansiering minskar samtidigt som det finns en ökande efterfrågan på socialt ansvarstagande och hållbarhet. Detta öppnar upp nya möjligheter för utvecklingen av socialt entreprenörskap, där man kombinerar affärsidéer med samhällsnytta. Genom att skapa sociala företag kan man öka självförsörjningen och minska beroendet av offentlig finansiering samtidigt som man skapar positiv samhällspåverkan. Vi ser detta som en spännande möjlighet för vår organisation och arbetar aktivt med att utforska denna väg framåt.

Vi är övertygade om att en hållbar finansieringsmodell är nödvändig för att kunna driva en ideell organisation på lång sikt. Genom att fokusera på socialt entreprenörskap och andra innovativa finansieringsmodeller, tror vi att vi kan skapa en hållbar och framgångsrik organisation som kan fortsätta att göra skillnad för samhället.



UTVECKLING AV POLICYDOKUMENT

Organisationen har märkt att ett ökande antal anställda kräver mer struktur för att säkerställa att kulturen och förhållningssättet som har utvecklats skyddas och bevaras. För att hantera detta har organisationen vidtagit åtgärder genom att anlita en extern konsult vid namn Sofi Fridland, som har stor erfarenhet av att arbeta med arbetsmarknadsfrågor. Tillsammans med ledningsgruppen och teamet har konsulten arbetat med att ta fram ett policydokument som reglerar arbetsrelaterade frågor.

Alla anställda har fått skriva under detta dokument och det kommer att vara ett krav för alla nyanställda men också externa konsulter. Detta är ett försök att minimera otydligheter och säkerställa att organisationens kultur skyddas och stärks. Genom att ha en tydlig policy, kan organisationen förebygga konflikter och kriser, samt skapa en positiv arbetsmiljö där alla känner sig trygga och respekterade.

Genom att ta fram en policy för arbetsrelaterade frågor, visar organisationen att de tar anställdas och communities välbefinnande och trivsel på allvar.

OMFÖRHANDLING AV IOP-AVTAL TILLSAMMANS MED BOTKYRKA KOMMUN OCH BOTKYRKABYGGEN

Organisationen har haft ett bra samarbete med Botkyrka Kommun och Botkyrka Byggen under de senaste tre åren genom ett gemensamt IOP-avtal. Detta partnerskap har möjliggjort för organisationen att fokusera på att skapa bättre förutsättningar för målgruppen i Botkyrka. Med utgångspunkt från detta samarbete har organisationen aktivt arbetat under Q3/Q4 2022 för att säkerställa att detta partnerskap kan fortsätta även efter utgången av det nuvarande avtalet i april 2023.

Dialoger med respektive part har varit positiva, och det finns ett intresse för att förnya partnerskapet med ytterligare en treårsperiod. Även om det har flaggats för att det kan vara svårt för aktörerna att fortsätta i ett liknande partnerskap och syfte efter denna period.

Även om det inte är klart om det blir ett fortsatt IOP-avtal så välkomnar organisationen med stor entusiasm och öppenhet möjligheten att hitta nya vägar för samarbete med Botkyrka kommun och Botkyrka Byggen. Att utforska nya sätt att arbeta tillsammans är både spännande och utmanande, och organisationen tror att det finns många möjligheter till samarbete även utanför ramen för ett idéburet offentligt partnerskap.

Framtidsplaner



Under 2023 kommer vi att lägga ett större fokus på att utveckla vår verksamhet och finansieringsstrategi för våra fokusområden - Academy, Accelerator och Local Development. Vi är övertygade om att detta kommer att skapa en stark grund för vår verksamhet att växa och utvecklas på ett hållbart sätt.

Vi ser fram emot att implementera vår 5-års strategi kopplad till platsernas utveckling och målgruppens utveckling. Vi tror att denna strategi kommer att leda till stora framsteg och möjligheter för oss att utveckla våra verksamheter och nå ut till fler människor.

Vi kommer samtidigt att se över våra möjligheter till att säkerställa långsiktig finansiering för våra olika områden och se över vår associationsform för att säkerställa att det är den mest lämpliga för vår verksamhet. Som en del av vår plan kommer vi också att arbeta aktivt med att stärka våra partnerskap med offentlig sektor Göteborg Stad, Stockholm Stad och Botkyrka Kommun.

Vi tror att dessa samarbeten kommer att leda till nya idéer och möjligheter för oss att göra verklig skillnad på våra platser.

Vi måste skapa fler och bättre relationer med näringslivet genom delaktighet i olika forum där näringslivet befinner sig. Vi ser det som en spännande möjlighet att skapa mer långsiktiga partnerskap som gynnar både oss och näringslivet.

Sammanfattningsvis, är vi hoppfulla inför framtiden. Vi ser fram emot att utveckla vår verksamhet och finansieringsstrategi för att skapa en stark grund för vår organisation och våra fokusområden.



Finansiering

Vi är glada att kunna meddela att vår verksamhet i Stockholm under 2022 har haft stöd från flera olika finansiärer som Botkyrka Kommun, Botkyrka byggen, Kista Limitless, Arvsfonden, Mitt Alby, samt ett antal näringslivs samarbeten med företag som H&M Studios, Knowit, musikförläggarna och B3 mfl. Dessa samarbeten och finansiärer har varit avgörande för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett hållbart sätt och fortsätta skapa värde för våra målgrupper.

I Göteborg har vi haft stöd från Göteborg & Co, Poseidon och Göteborgs stad, vilket har varit en viktig faktor i vår förmåga att expandera och etablera oss i området. Dessa finansiärer har varit engagerade i vårt arbete med att stärka samhällsutvecklingen i området och har hjälpt oss att bygga upp en stark närvaro i Göteborg.

Vi är tacksamma för det stöd vi har fått från alla våra finansiärer och partners, och ser fram emot att fortsätta våra samarbeten.

Synlighet

Vi har märkt att vårt arbete med att stärka vårt varumärke och marknadsföra oss på sociala medier ger positiva resultat då vi märker en successiv ökning på alla våra plattformar. Detta är ett bevis på att vårt arbete med att skapa engagerande och relevant innehåll på dessa plattformar fungerar och att vårt varumärke blir allt mer synligt för vår målgrupp.

I och med vår etablering i Hjällbo i Göteborg och Kista i Stockholm har vi sett att vi lyckats skapa bättre relationer lokalt. Detta är ett viktigt steg för oss i att kunna vara en viktig del av samhällsutvecklingen på fler platser i Sverige och att kunna skapa värde för fler människor och organisationer.



Föreläsningar

Vi ser att våra arbetsmetoder och förhållningssätt fortsätter att väcka intresse. Vi ser det som en viktig del av vårt uppdrag att sprida kunskap och utbilda inom dessa områden. Intresset har varit stort från både näringsliv och offentlig sektor, med särskilt fokus på områden som arbetsmarknadsfrågor, HR och unga vuxna. Vi har noterat en ökande efterfrågan på utbildningar som fokuserar på diversitet och inkludering, samt hur man skapar en trygg och attraktiv plats för unga att utvecklas på. Vi är övertygade om att detta är en av nycklarna till att skapa en hållbar framtid för samhället som helhet, och vi kommer att fortsätta att arbeta för att sprida kunskapen vidare.

Utmaningar

En av de största utmaningarna för oss på Changers Hub är att se över vår finansieringsstrategi. Vi har fortfarande en del kortare projektmedel som skapar otrygghet i verksamheten och dess anställda. Detta kan ibland leda till en obalans där vi lägger mer tid på att hitta finansiering än att faktiskt fokusera på målgruppen. För att skapa bättre förutsättningar för verksamheten att lägga mer tid på att skapa värde för målgruppen måste vi hitta medel som ger oss mer stabilitet.

En annan utmaning vi står inför är att leda på distans. Med en hubb i Göteborg är det viktigt att säkerställa att de inte känner sig för långt bort från den övriga verksamheten i Stockholm. Vi måste skapa processer som säkerställer att alla känner sig som en del av en större helhet.

Detta är särskilt viktigt för att behålla känslan av tillhörighet till organisationen, särskilt när majoriteten av vår organisation arbetar från Stockholm.

Vi har vuxit som organisation och har nu flera verksamhetsområden och projektledare. En annan utmaning är att säkerställa att allt innehåll planeras och följer en struktur så att vi kan kommunicera och implementera dessa på bästa möjliga sätt. Detta kommer att kräva mer samordning och kommunikation inom organisationen för att säkerställa att vi når våra mål och skapar värde för vår målgrupp.

Trots dessa utmaningar är vi på Changers Hub optimistiska och tror att med rätt strategier och processer på plats kan vi ta oss an dessa utmaningar och fortsätta att växa och göra skillnad för våra målgrupper.

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.







Om en ska äta,
alla ska äta.

CHANGERS
HUB