

21

CHANGERS HUB

Årsberättelse 2021





INNEHÅLL

5 ÅR I SAMMANDRAG	4
FILOSOFI.....	6
CHANGERS HUB GÖTEBORG	8
AMANIAS ABRAHA	10
DÄRFÖR FINNS CHANGERS HUB	12
ELDSJÄLAR	16
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	22

5 ÅR I SAMMANDRAG

(Antal deltagare)

	2021	2020	2019	2018	2017
Coaching	102 Mål:100	70 Mål:100	93 Mål:120	112 Mål:110	46 Mål:50
Changers Stories	110 Mål:200	236 Mål:300	202 Mål:450	450 Mål:200	314 Mål:100
Kurser	222 Mål:200	149 Mål:151	165 Mål:150	50 Mål:80	12 Mål:-
Take-overs	15 Mål:50	97 Mål:200	205 Mål:100	72 Mål:80	—
Event	210 Mål:100	416 Mål:500	885 Mål:-	1251 Mål:100	336 Mål:200
Musiksessions	25	12 Mål:40	—	—	—
Studio användare	25 Mål:30	—	—	—	—



CHANGERS HUB ST

STUDIO ACAD

- 7-4 worksh
- olika del
- 2020 en ut
- 2020 Stud
- (an



Siduri Poli.



FILOSOFI

**HUR HAR CHANGERS HUB
UTVECKLATS SEDAN STARTEN
OCH VAD ÄR HEMLIGHETEN
BAKOM FRAMGÅNGARNA?**

VICTORIA ESCOBAR

OCH SIDURI POLI VET.

**GRUNDARNA HAR SJÄLVA
PERSONIFIERAT CHANGERS
HUBS FILOSOFI OCH METOD
- GENOM ATT FÖLJA SINA
PASSIONER.**

- Nyckeln är att människor får utrymme och verktyg för att hela tiden växa och förverkliga drömmar. Det gäller även oss som driver verksamheten, konstaterar Victoria Escobar, medgrundare och operativ chef.

Den som är intresserad av idrott ser med jämna mellanrum Victoria Escobar fladdra förbi i nyhetsflödet. Hon är verksam i två distriktsstyrelser - Stockholms fotbollsförbund och RF-Sisu Stockholm - samt i Riksidrottsförbundets styrelse.

- Changers Hubs målgrupp har stort intresse för idrott, det har vi sett sedan starten. Samtidigt är idrott min passion. Och vi ska alltid göra det vi brinner för och utforska olika spår, det har vi grundare varit överens om sedan starten. Jag ser tydligt att mitt engagemang inom sport ger ny kunskap och nya nätverk tillbaka in i verksamheten. Changers Hub har blivit en viktig länk mellan olika världar och sektorer, vilket behövs - inte minst inom idrotten.

När hon tittar tillbaka på starten och på åren som gått, slås Victoria Escobar

av en sak. Det har gått fort.

- Jag var väldigt ung när vi startade och har fått utmana mig själv längs hela vägen. Min roll har förändrats otroligt mycket. Som operativ chef har jag gått från att skapa och utveckla aktiviteter och rekryterat unga, till att i dag fostra och leda ett team som fixar arbetet tillsammans. Det gäller att våga lämna sina egna föreställningar om saker ska göras, det finns nya vägar hela tiden.

Redan från start var målet glasklart. Changers Hub var inte ett tillfälligt projekt.

- Vi behövde lära oss massa processer för att göra det här långsiktigt. Vi visste att Changers Hub inte skulle vara något som pågick under ett år. Det här är det stora arvet vi bygger och lämnar efter oss, säger Victoria Escobar.

Medgrundare och utvecklingschef Siduri Poli instämmer. Hon har precis som Victoria följt sina passioner, på sitt eget vis, vilket matat in nya utvecklingsvägar i verksamheten. I augusti 2020 släpptes hennes bok Hur du lyckas i en vit värld, fullmatad med konkreta tips och verktyg för att ta sig in i stängda rum.

- Att vi i grundarteamet lever som vi lär och satsar på det som vi själva brinner för är det som gör Changers Hub så himla äkta. Vi skapade en plattform för att driva den samhällsförändring som vi vill se. Och medan vi stöttar unga med deras drömmar, visar vi att vi vågar jaga våra egna drömmar. Vi har skapat en atmosfär av uppmuntran och ett ekosystem.

Efter att hon spridit lärdomar och delat tips via sin bok, har Siduri Poli hunnit förverkliga sin nästa idé - att skapa ett investerarkollektiv, med en stor andel kvinnor och majoriteten med rötter i fler länder än Sverige.

- Investeringar har alltid varit del av min game plan. Hur jag kan förändra näringslivet inifrån och påverka vilka entreprenörer som lyckas? Det finns en enorm makt hos investerare. Vad händer om vi får en större bredd av olika affärsänglar som vill backa idéer i tidiga skeden?, säger Siduri Poli.

Hon ser sitt nylanserade investerarkollektiv som ett steg på vägen mot att bygga vidare ekosystemet kring drömmarna och idéerna som växer fram via Changers Hub, inte minst via ovärderliga kontakter. Samtidigt syns redan fröet till ett ge-tillbaka-kretslopp i verksamheten.

- Vi har redan Changers-stjärnor som kommer tillbaka och inspirerar andra via föreläsningar och som coacher. Nu ser vi också flera som gjort otroliga resor med sina företag, exempelvis Haider Abdo och Returnado som hjälper e-handlare med returer. Han sålde nyligen sitt bolag och valde att investera i nya Changers Hub-företaget Petli. Så kan vi hjälpa fler att lyckas, och så bygger vi ett nytt näringsliv.

Victoria Escobar.



CHANGERS HUB I GÖTEBORG INVIGT

EN AV ÅRETS MILSTOLPAR VAR ETABLERINGEN I
HJÄLLBO I GÖTEBORG I DECEMBER 2021.

Sex år efter att Changers Hub slog upp dörrarna i Botkyrka utanför Stockholm var det dags att ge unga vuxna i Göteborg samma möjlighet till en mötesplats för att förverkliga sina idéer och drömmar.

Platsen blev Hjällbo - en ytters-tadsdel som utvecklades under en period då fokus låg på att bygga så många bostäder som möjligt i rekordtempo. Stadsdelen har i dag sociala utmaningar och en utbredd trångboddhet. Göteborgs Stad menar att Hjällbo är i stort behov av upprustningar, investeringar och

utveckling för att bli en attraktivare stadsdel att bo och arbeta i.

Ari Amin, verksamhetschef, och Sofia Aray, operativt ansvarig, är duon som har ansvarat för Changers Hubs etablering i Göteborg. Att Changers Hub valde Hjällbo som plats för den första etableringen utanför Stockholmsområdet har mottagits mycket positivt.

- Det kom fler än 100 personer till invigningen och det var många som visade stor kärlek till initiativet. Redan första dagen såg vi vilken kraft det finns i Hjällbo, säger Ari Amin.

Samtidigt hoppas Ari och Sofia att ryktet om Changers Hub ska sprida sig i hela Göteborgsområdet.

- I Göteborg har vi betydligt kortare avstånd än i Stockholm och det finns inga hinder för unga människor att röra sig mellan olika stadsdelar. När ryktet om vår etablering i Hjällbo börjar sprida sig tror jag att vi kommer att få besökare från hela Göteborgsområdet, säger Ari.

Ari och Sofia poängterar betydelsen av att låta den nya mötesplatsen i Göte-

Ari Amin och Sofia Aray driver Changers Hub i Hjällbo. "Den här platsen ska få sin egen vibe" säger Sofia Aray.





borg hitta formerna för verksamheten utifrån de lokala förutsättningarna.

- Vi har tagits emot med öppna armar. Det vi gör just nu är att identifiera målgrupper och behov. Samtidigt inser vi mer och mer att det är svårt att kopiera verksamheten från Stockholm rakt av - vilket vi heller inte vill göra. Den här platsen måste få sin egen struktur och sin egen vibe, säger Sofia.

Lokalfrågan har varit en av de största utmaningarna för Changers Hub i Göteborg. Det kommunala bostadsbolaget Poseidon upplät en lokal i Hjällbo inför etableringen i slutet av förra året men verksamheten tvingades snart flytta till tillfälliga lokaler på grund av

fuktskador.

- Changers Hub vill skapa en känsla och det kan vi inte göra förrän vi har en ändamålsenlig lokal. Just nu har vi inte den möjligheten. Vi har en bra dialog med Poseidon för att hitta en lokal där vi kan driva vår basverksamhet.

Förutom Poseidon har etableringen i Göteborg skett i samarbete med näringslivsgruppen Göteborg & Co samt Arbvux.

- Vi upplever att de är många som genuint tror på vårt initiativ, säger Sofia. Changers Hub i Göteborg ska fortsätta att bygga förtroendekapital. Vi måste så tydligt som möjligt förklara vad vi kan erbjuda och väcka gnistan hos folk.



ATT VARA PRESTIGELÖS OCH INKLUDERA
HAR LETT TILL ATT ALLA KÄNNER ETT
ÄGANDESKAP I ORGANISATIONEN.

AMANIAS ABRAHA

LÖSNINGAR FRÅN ORTEN - FÖR HELA SVERIGE

FARTFYLLT, spännande och riktigt utmanande. Det är begreppen som bäst summerar 2021 för Changers Hub. Sällan har vi vuxit så mycket som under det senaste året, då vi stött på så många utmaningar och samtidigt hittat så många lösningar.

Få av våra näringslivspartners gick opåverkade genom pandemin och som en naturlig följd bromsades många aktiviteter som skulle ha dragit igång under 2021. Det gav oss i Changers Hub-teamet en chans att vända och vrida på verksamheten, för att se hur vi kunde uppnå mål och genomföra aktiviteter med mindre finansiering än planerat. Vi lyckades - och vi blev mer digitala på köpet.

ETT EXEMPEL ÄR Changers Stories som, i stället för fysiska föreläsningar med olika förebilder, blev till korta filmer som vi lyft på våra plattformar och släppt digitalt. Det har gett oss chansen att nå ut på helt nya sätt i hela Sverige, och det kommer vi jobba vidare med framöver.

Samtidigt är det fysiska mötet så viktigt. Det blir en slags aktivism i sig när människor tar sig till Alby eller Kista. Eller till Hjällbo i Göteborg, vår första etablering utanför Stockholm - en fet milstolpe i arbetet med att demokratisera framgång. Hur kan kulturen som vi lyckats skapa i Stockholm få ett eget liv i Göteborg, med en egen prägel, samtidigt som vi får allt att hänga ihop?

I MINA ÖGON handlar Changers Hub om ett sätt att vara och hur man ser på sig själv och sin nästa. Det handlar kort

sagt om styrkan i vi:et. Häromdagen var det dags att välja kakel till toaletten som renoverats i Changers Hub Alby. "Men fatta bara ett beslut", tänker du. Jag bjöd tvärtom in alla, som fick rösta. Det är ett minirexempel på vår framgångsmetod. Alla är med i processen, är informerade om varandras projekt och drömmar - och alla får vara med och bidra.

ATT VARA PRESTIGELÖS och inkludera har lett till att alla känner ett ägandeskap i organisationen. Vi ger utrymme för varandras passioner och vi är en plattform att växa på, medan vi tar ansvar för vår del i resan. Det är just det som gör att vi orkar jobba så hårt. Att vi orkar tackla fördomar och ständigt hitta lösningar som tar oss förbi hinder. Ett kvitto på att metoden fungerar är att vi under 2021, trots pandemin, lyckats öka antalet näringslivssamarbeten. Vi har nu fler samarbeten än vi någonsin har haft som organisation.

MEN KAN VI bli ännu modigare? Det har vi pratat om under 2021. Som min kollega Victoria konstaterat: vi har inte råd att vara tysta eller omtäckta av alla. Vi kan vara en ännu tydligare röst i samhällsdebatten. Organisationen är redo. Vi har vuxit upp och börjar ta för oss mer. Vi vet att våra metoder fungerar och att det vi gör skapar effekt. Vi vet att vi hjälper företag att nå ut bredare, på nya kreativa vis. Och vi vet att lösningar från orten kan vara lösningar för hela Sverige.

/Amanias Abraha, verksamhetschef

DÄRFÖR

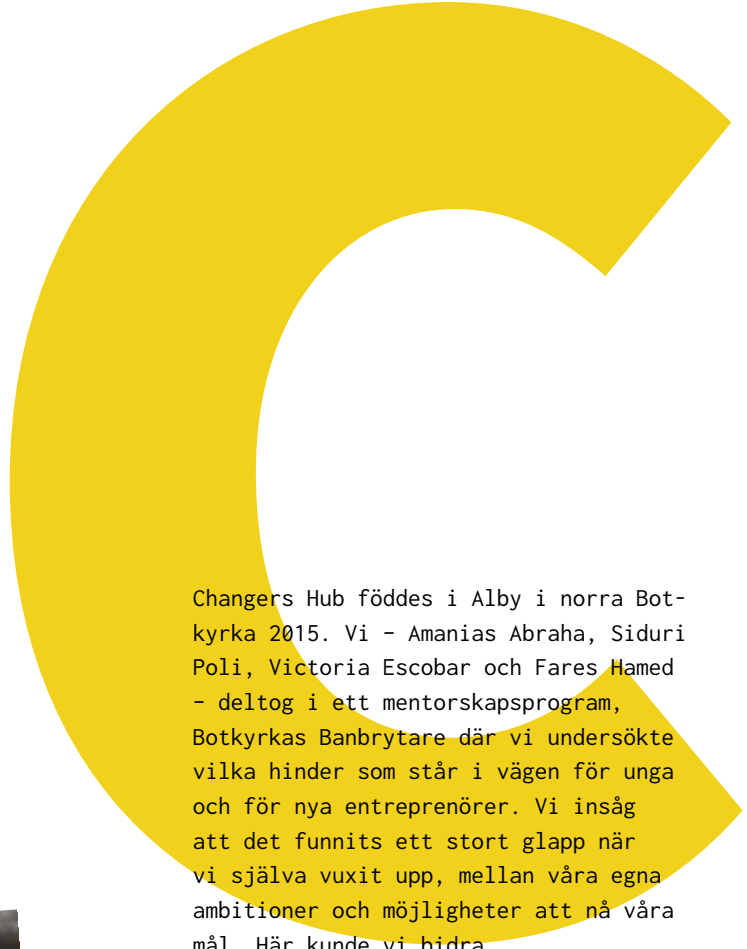
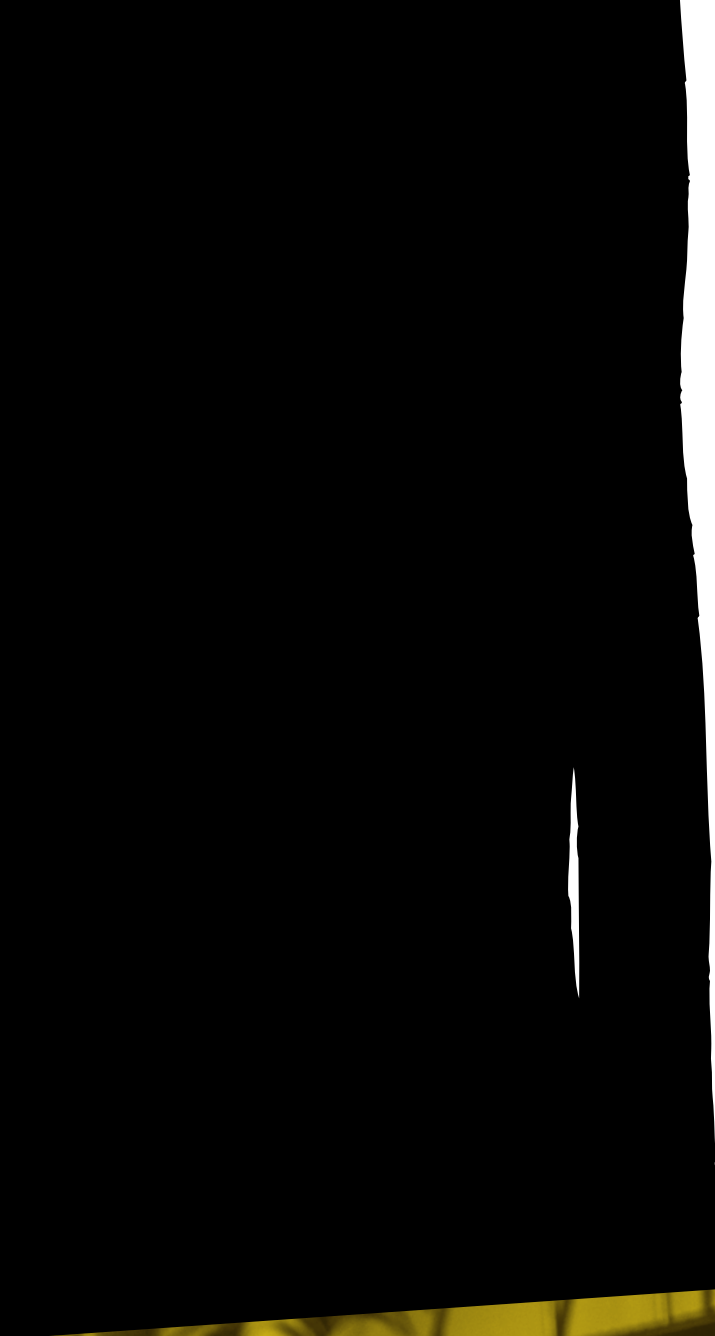
FINNS

CHANGERS

HUB

Unga ska kunna se feta möjligheter framför sig och drömma stort - oavsett om de växer upp ytterstadsområden eller i innerstaden. Unga behöver ha tillgång till kunskap, inspiration och nätverk. Därför bildades Changers Hub - organisationen som jämnar ut oddsen för framtidens unga entreprenörer och förändrare.





Changers Hub föddes i Alby i norra Botkyrka 2015. Vi - Amanias Abraha, Siduri Poli, Victoria Escobar och Fares Hamed - deltog i ett mentorskapsprogram, Botkyrkas Banbrytare där vi undersökte vilka hinder som står i vägen för unga och för nya entreprenörer. Vi insåg att det funnits ett stort glapp när vi själva vuxit upp, mellan våra egna ambitioner och möjligheter att nå våra mål. Här kunde vi bidra.

Vårt arbete är förankrat i såväl lokalt demokratiarbete som i entreprenörskap. Vi låter bli att definiera oss som sociala entreprenörer, eftersom det kan leda tankarna till framtagandet av en produkt eller teknisk innovation som ska lösa sociala problem. I själva verket är hela vår verksamhet en social innovation, eftersom Changers Hub arbetar med gamla problem på ett helt nytt sätt. Tack vare det möter vi också behov som inte tidigare tillgodosetts.

RÄTT VÄG I STÄLLET FÖR OMVÄG

En ung entreprenör från förorten behöver ofta ta fler omvägar för att ta sig uppåt eller framåt, jämfört med unga som växer upp i exempelvis innerstaden. Den där omvägen vill vi i Changers Hub



korta ner - och i stället skapa genvägar.

Vår verksamhet börjar helt enkelt där andras brukar sluta. Vi undersöker vad vi kan få ut av näringslivet för att erbjuda bästa möjliga vägar framåt för våra medlemmar. Vi är en heterogen grupp av människor inom tech, musik, mode, social förändring och aktivism som delar erfarenheten av att växa upp i ytterstadsområden. Vi delar drivkraften i att vilja åstadkomma något för oss själva och vår omgivning.

VERKTYG OCH NÄTVERK

Ledorden för Changers Hub är kunskap, inspiration och nätverk. Vi verkar för att unga oavsett bakgrund ska kunna se möjligheter för sin egen framtid och få verktyg att kunna påverka framtiden i positiv riktning. Vi försöker hitta nycklar till möjligheterna för den som tänker 'jag vet att jag kan, men jag vet inte hur jag ska gå till väga'.

Vår organisation har ett innovationshus i Alby i Botkyrka och nyligen öppnade även Changers Hub i Hjällbo, Göteborg, vår första etablering utanför Stockholm. Över 1 500 är medlemmar hos oss, de flesta är mellan 16 och 30 år gamla och medlemskapet är gratis. Hos oss finns kontorsplatser, precis som olika kurser och utbildningar, inspirationsföreläsningar, events och idé-coachning. Allt för att bidra med just relevant kunskap, peppande inspiration och tillgång till ett nätverk.

MER ÄN ENTREPRENÖRSDRÖMMAR

Vi testar olika samarbeten och aktiviteter tillsammans med näringsliv, utbildningsföretag och myndigheter som kan bidra till att korta startsträckan för unga. Hos oss får fler än bara

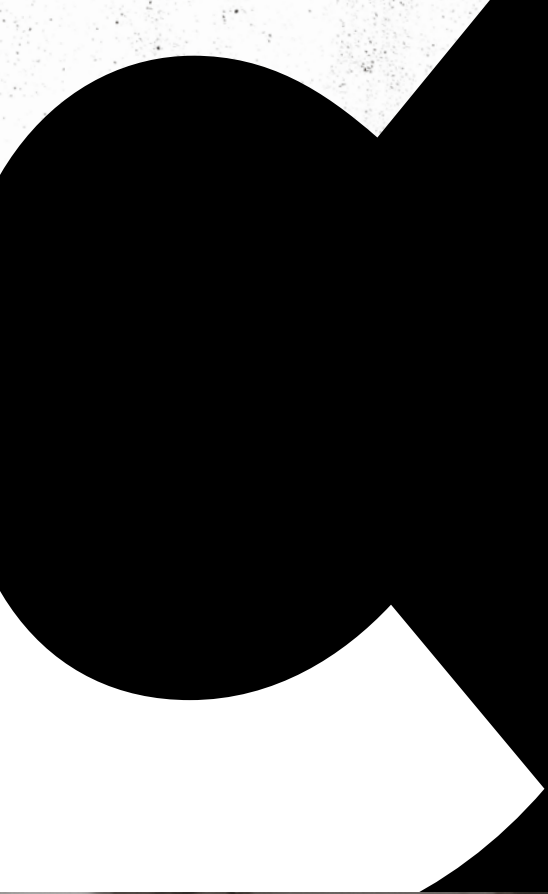
blivande entreprenörer hjälp att ta sin idé till nästa nivå. Det kan lika gärna handla om drömmar och idéer som resulterar i att någon startar en förening eller planerar och genomför en festival.

Det spelar ingen roll om idén handlar om att bli rik eller om att skapa något för andra i hemtrakten. Var och en definierar sin egen version av framgång. Det är den ena sidan av att demokratisera framgång. Den andra sidan är att göra möjligheten till framgång tillgänglig för alla unga oavsett kön, etnicitet, religion, bostadsadress eller funktionsförmåga.

SOCIAL RECYCLING - FLER FÖREBILDER SOM INSPIRERAR

En viktig del i vårt arbete är framväxten av ett Community of Changers som bygger ett allt större nätverk för unga in i arbetslivet. Det gör att det finns allt fler förebilder att identifiera sig med och känna igen sig i - och som öppnar dörrar. Vi kallar det social recycling.

På sikt påverkar och förändrar vi samhällets syn på vem som kan nå framgång, och hur en framgångsrik person ser ut. På samma gång är målet att den som har makt och inflytande över möjligheterna ska se det som självklart att hålla dörren öppen för olika erfarenheter och perspektiv. Vi demokratiserar kort sagt framgång. Och inställningen som genomsyrar allt är: What if you can do it?



ARBETA KONCEPTUELLT
CH COMMUNITY BASERAT





BANNA

Han ska revolutionera
modebranschen genom
Changers Fashion

Banna Kidane håller på att starta Changers Fashion, en språngbräda in i den annars så homogena modebranschen. Det räcker inte med att ha mångfald bland fotomodellerna - det ska finnas i alla led, säger han.

Vad är Changers Fashion?

- Vi ska bli en möjliggörare för människor som inte vanligtvis tar sig in i modebranschen. Branschen rekryterar fel och missar mycket tillgänglig kompetens. Changers Fashion kommer hjälpa målgruppen att skapa portfolios, arbetsprover och annat som kan hjälpa dem in på bra skolor, och vi ska samtidigt jobba med näringslivet och skapa traineeprogram och utbilda företagen i hur de kan kultivera talangerna när de väl får in dem.

KIDANE



BANNA KIDANE

Ålder: 31

Bor: Johanneshov

Vad drivs du av? I jobbsammanhang så drivs jag av mig och mitt folk. Personer som ser ut som mig, som har samma bakgrund. Rättvisa.

Vad vill du utveckla hos dig själv?

Jag vill ha expertis inom olika områden och sprida det vidare inom Changers Fashion. Jag vill veta hur man syr, hur man broderar.

Vad missar modebranschen idag?

- De förlorar pengar. Vi har sett globala modeföretag tappa jättebelopp på rasistiska skandaler. Inkludering skapar förutsättningar för utveckling: ju fler perspektiv du har, desto bredare målgrupp har du. Inkluderingen ska inte bara synas på modeller - det ska synas i alla led. Att kvotera in någon och forma om den talangen i samma mall som alla andra är inte heller lösningen, utan att ta tillvara på de nya perspektiv som du får när du rekryterar människor med annan bakgrund.

Varför blev det just mode för dig?

- Jag har varit intresserad sedan jag var väldigt ung, jag började med att köpa kläder utomlands och sälja i Sverige. När jag satt och jobbade på Changers Hub för ett tag sedan insåg jag att det jag verkligen ville göra är att underlätta för andra i samma sits, hjälpa dem att undvika pitfalls i modebranschen. Så föddes idén till Changers Fashion. I höst kommer vi igång på riktigt med verksamhet i Botkyrka. Vi vill ta plats, visa att vi finns. Vi satsar mycket på förankring i Botkyrka men vårt mode tas aldrig på allvar, det ses bara som coolt streetwear typ.

Vårens måste-plagg?

En kappa, tänk en trenchcoat. Och en simpel hoodie bara.

NEDA KHEZERIAN

Verksamhetsledaren på Changers Hub
som brinner för idrott



Neda Khezerian leder Changers Academy som håller kurser och workshops i allt från privatekonomi till programmering. Och hon har själv startat en förening för brasiliansk kampsport i Fittja.

Vad är Changers Academy?

- Under Academy ryms det mesta av vårt innehåll som du fysiskt och digitalt kan delta i. Det är våra program, kurser, aktiviteter och takeovers. Den typiska medlemmen som går våra aktiviteter är en ung kvinna, 24-25 år.

Vad betyder det att vara medlem?

- Det betyder allt och inget kan man säga, medlemskapet är lågt trösklat.

Du reggar dig på en hemsida och så får du nyhetsbrev och kan ta del av vårt utbud. Allt är kostnadsfritt. Ungefär 1500 personer är medlemmar hos oss just nu. De kommer från hela Storstockholm men framförallt ytterstadsområdena. Sedan i fjol har vi också medlemmar i Göteborg.

Vad vill medlemmarna lära sig?

- Det klustret som vuxit mest är civilsamhälle och idrott samt inom kultur, alltså musik, design, foto och film. Inom de områdena är det nätverk, organisationsutveckling och branschkunskap som efterfrågas. Vi ser också ett fortsatt stort intresse för tech, tidigare har vi erbjudit front-end och i år vill vi testa fler områden inom tech och it.

När ni dem som verkligen behöver det eller är det den mest motiverade kärnan som kommer till er?

- Jag tror att alla människor är motiverade eller omotiverade i olika perioder och delar av sina liv. Många av våra medlemmar pluggar och 30-40 procent jobbar heltid. Så det är helt enkelt människor som är ute efter nätverk och sammanhang som kan leda till drömjobbet eller som blir startskott för att accelerera sitt entreprenörskap. Det finns ett kompetensspill i samhället som inte först och främst handlar om motivation eller inte utan att människor inte kommer dit de vill, eller kan formulera vart de vill. Vi jobbar med kompetensförsörjning, det behöver alla. De som är nära och längre från sitt drömjobb.

Vilken skillnad gör ni?

Vår verksamhet leder till praktikplatser, drömjobb eller som dörröppnare för nya branscher. Vi tillför också



NEDA KHEZERIAN

Ålder: 38

Bor: Skärmarbrink

Drivs av: Just nu är det mycket fokus på Changers Sports, en ny gren som jag håller på att utveckla.

ett tryggt space dit deltagarna kan komma som dom är och ta plats, känna sig hemma, våga se sig själva i icke traditionella yrken eller utbildningar. Vi skapar gränsöverskridande rum och möten. Jag har också märkt förändringen i mig själv faktiskt. Jag visste inget om entreprenörskap eller om att driva en organisation när jag började men ett halvår in startade jag och en nära vän en idrottsrörelse som nu har fått en egen lokal i Fittja och har egna medlemmar.

Mycket av Changers Hub handlar om att skapa bryggor och vägar in: hur är gensvaret från "andra sidan", alltså det traditionella näringslivet?

Det finns de som fattar. Det handlar om mognad, de är inte majoritet, men de finns. Personligen tycker jag vi hamnar i mångfaldsfacket, många företag tänker att de "bistår med hjälp" eller "jobbar inkluderande" men det är de som får ta del av kompetenser som de dittills saknat. Mitt bästa sätt att förklara vad vi gör för företagen är när jag pratar om att det inte bara handlar om mångfald i hur vi ser ut - våra medlemmar är personer som är otroligt skarpa i problemlösning och har flera lager av analys än många andra. Vi som samhälle måste ta tillvara på den kraften.

Verksamhetsledaren på Changers Studio hjälper fram unga musiktalanger

SORRAYA TOURÉ

Sorraya Touré drivs av att skapa tydlighet och möjligheter i kreatörernas värld, speciellt för oss som inte pluggade estetiken för att det saknades framtidstro inom branschen. Skapa framtidstro inom kreatörernas värld.

Gör du egen musik?

- Nej jag har alltid sett ett värde i att vara bakom kulisserna och skapa på det sättet. Det är genom mina relationer och egna erfarenheter av att lyfta musiker som jag lärt mig den professionella aspekten.

Du är en av grundarna till Changers Studio - vad är det?

- Changers Studio är ett nätverk och en metod. Idén grundar sig i att fånga upp en målgrupp som ofta glöms bort när man driver musikinitiativ i ytterstaden. Semiprofessionella musiker som behöver hjälp med att navigera vad nästa steg



är och översätta det de redan kan till branschkunskap. Det innebär att vi inte erbjuder någon "prova på"-verksamhet, allt innehåll kureras för att främja individen i skapandet och det kollektiva behovet av att etablera sig som en del av näringskedjan i musikbranschen.

Hur gör ni det?

-Genom individuell coaching, camps med musikförlag, nätverksträffar och att tillgängliggöra platsen. Vi finns i Alby, dörren bredvid Changers Hub HQ och lokalen rymmer en grym musikstudio, en lounge och ett podcastrum som har plats för 25 aktiva medlemmar som nyttjar platsen. Filosofin kring Studio är att den ska verka som en självdrivande co-working space för musiker och podcasters, det innebär att vi inte har några speciella öppettider - våra medlemmar kan jobba på att utvecklas 24/7. Genom våra camps minskar vi gapet mellan musikbranschen och vår målgrupp, samtidigt som vi aktivt arbetar med att bryta stigmatiseringen av målgruppen i musikbranschen, och blir en bro åt båda hållen.

Vad är det för människor som är med?

- Vi huserar producenter, låtskrivare, artister och podcasters/kreatörer. Det är musiker och kreatörer som har skapat musik under en längre period men saknar verktygen till att professionalisera sig själva och sitt skapande.

Hur går coachningen till?

- Varje Changers Studio-deltagare coachas av mig och andra coacher från musikbranschen. Det innebär att vi tillsammans sätter tydliga mål för deras utveckling och följer upp. De får stöd från produktion till release och alla releaser utvärderas för att konkret kunna mäta utvecklingen.

På de två år som ni varit igång, hur många låtar har medlemmarna hunnit göra?

- 50 låtar, över 200 podcastavsnitt och streamat över 40 miljoner gånger.

SORRAYA TOURÉ

Ålder: 26

Bor: Tumba

Gör: Driver Changers Studio

Sorraya Touré, Ayman Ammouri och Victoria Escobar hänger på Changers Hub Sture.



VERKSAMHETEN

A woman wearing a wide-brimmed hat and a dark top is standing in a bright room, writing on a whiteboard. The room features a large window with a view of trees and a brown leather sofa in the foreground. The whiteboard has some text written on it, including 'INGSPROGRAMM', 'NINGER', 'NÄRINGAR', 'INNEHÅLL', and 'SÄKERHET'. A floor lamp is visible near the window.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Föreningen är fristående, partipolitiskt och religiöst obunden. Changers Hub är en allmännyttig ideell förening som har som ändamål att verka för att unga vuxna ska kunna påverkas sin framtid och nå framgång. Detta genom att bedriva verksamhet för unga vuxna som innefattar utbildningar inom områdena ledarskap, tech, kultur och entreprenörskap, strategiska frågor kopplade till dessa områden samt bedriva därmed förenlig verksamhet.

VÅR VISION ÄR ETT SAMHÄLLE DÄR ALLA FÅR
PORTKODEN TILL ATT NÅ SIN FULLA POTENTIAL

BAKGRUND

Changers Hub grundades 2015 i Alby, Botkyrka som resultat av ett förstudie med Tillväxtverket, Vinnova och Botkyrka Kommun. Vi har både ordinarie medlemmar och stödmedlemmar. Vi ger våra stödmedlemmar tillgång till Changers Hubs innehåll men de saknar rösträtt. Dessa medlemmar är från samtliga tunnelbanestationer i Stockholms ytters-tadsområden samt Göteborg. Inom området där kultur och entreprenörskap möts, erbjuder vi två fasta mötesplatser, kostnadsfria aktiviteter och ett stärkt Community.

ÅRETS STYRELSE

Ordförande: Fares Hamed

Kassör: Siduri Poli

Ledamot: Erik Stern, Mernosh Saatchi, Elin Fabre Andersdotter, Hermes Holm, Evin Cetin, Siduri Poli, Ziba Zareie, Krim Talia, Fayyad Assali.

Adjungerad sekreterare: Neda Khezerian

Styrelsen har under året träffats fyra gånger och ledningsgruppen har haft en löpande dialog med styrelsen under årets gång. Inga väsentliga beslut har tagits av styrelsen och föreningen har följt årets godkända verksamhetsplan.

FÖRENINGEN HAR EN ÅRLIG REVISION AV EN AUKTORISERAD REVISOR.

Den valda revisorn var från Prosper Revision men var tvungen att bytas ut på grund av hälsoproblemen. Årets revision görs av Sonora Revision.

FÖRENINGEN HAR SITT SÄTE I STOCKHOLM.

FRÄMJANDET AV ÄNDAMÅLET

Changers Hub har som ändamål att skapa gränsöverskridande möten som ger alla unga, oavsett bakgrund, och beslutsfattare inom offentlig sektor och näringsliv ökad kunskap, inspiration och nätverk. Vår vision är ett samhälle där alla får portkoden till att nå sin fulla potential.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Changers Hub har haft ett händelserikt år som präglats utav pandemiåtgärder, projekt som nått sitt slut och hubbar som behövs läggas ned, nyetableringar av hubbar, nya samarbeten och projekt. Organisationen har vuxit med nya teammedlemmar och initiativ som krävt att organisationen har behövt förändras och förnyas. Vi har i år även sett hur dialoger om partnerskap som förts under 2020 lett till faktiska partnerskap men även nya och mer intressanta samarbeten. Changers Hub kan stolt meddela att vi har haft ett lyckat projektår som vi ser fram emot att berätta mer om nedan.

Changers Hub har under 2021 avslutat sitt första arvsfonden-projekt: Social Recycling. Ett projekt som började med orealistiska mål och stora visioner men som ändå lyckades nå majoriteten av dessa mål. Tre viktiga resultat av detta projekt är:

- Changers Hub kommer i sin helhet att fortsätta att bedrivas och finansieras för sitt arbete i Alby Botkyrka. Projekt kommer med det sagt att överleva.
- Changers Hubs erfarenheter kommer att spridas och förankras i två nya kommuner. Changers Hub har under 2021 lyckats etablera en ny hubb i Hjällbo, Göteborg och satt goda förutsättningar för en nyetablering av en hubb i Kista, Stockholm.
- Changers Hub har överträffat sina



Sorrya Touré och
Changers medlemmar
på Creative Course
tillsammans med H&M.



Vår arrangörskapskurs tillsammans med kollektivet Ladies-lovehiphop.

deltagarmål för projektet med hela 91%. Målet för projektet var att nå 2250 personer, projektet lyckades nå och arbeta med 4311 deltagare.

Verksamheten är nöjd med projektets resultat och ännu viktigare är de lärdomar projektet har bidragit med till verksamheten.

Vi har under 2021 lyckats etablera en ny mötesplats i Hjällbo, Göteborg i samarbete med Poseidon, Göteborg & Co samt Göteborg stad. Vi har till denna etablering anställt en verksamhetschef; Ari Amin, och en operativt ansvarig; Sofia Aray, samt fått en lokal i Hjällbo Centrum av fastighetsbolaget Poseidon. Vi har under året också gått vidare

i ansökningsprocessen till Postkodstiftelsen där målet är att de ska vara med och finansiera etableringen i Hjällbo. Göteborgsetableringen har bättre grundförutsättningar än vad våra andra hubbar haft, vilket ger verksamheten en trygg och långsiktig etablering i Hjällbo. Detta är verksamhetens första etablering utanför Stockholm.

Changers Hub har under 2021 även påbörjat arbetet med en kartläggning av civilsamhällets aktörer och finansierare för en möjlig etablering i Kista, Stockholm. Denna kartläggning finansierades av Klöver Fastigheter (numera Corem). Till denna kartläggning valde vi att under 2020 anställa Sargon Allan Mikael Orahim, en senior projektledare med en bakgrund från RISE och en person som mycket väl känner till Changers Hub sedan tidigare. Sargons roll i projektet är att projektleda denna kartläggning och senare även behovsanalys samt etablering tillsammans med Gabriella Olofsson, som jobbar med



Changers Tech konceptledare Binette Seck med Changers Emelie Cruz.



process-stöd, dokumentation och analys i olika delar av Changers hubs verksamhet. Tyvärr har denna process gått väldigt trögt på grund av omorganiseringar i projektgruppen för Kista-etableringen. Det har under året bildats ett nytt företag, Kista limitless, som kommer att ansvara för och finansiera arbetet i Kista och samtidigt ska detta leda till att processen ska gå smidigare framöver. Vi har under 2021 även påbörjat dialogerna med Kista Science City som är en viktig strategisk partner till etableringen och samtidigt fått med oss Sveafastigheter som en finansär av etableringen i Kista. Denna etablering kommer att ha en annorlunda profilering än våra tidigare platser då denna kommer att samskapas med lokala aktörer, vilket vi ser som det viktigaste steget för en lyckad etablering i området.

Vi har även blivit beviljade ett nytt arvsfondsprojekt; "Cultural Impact on Fashion" skapat av Banna Kidane. Verksamheten kommer att pågå under tre år med målet att skapa en mer inklude-

rande modeindustri. Denna verksamhet har redan upparbetade samarbetspartners, ett starkt community och en tydligare verksamhetsplan vilket är goda förutsättningar för att bli ännu en lyckad verksamhet.

Verksamheten har även blivit beviljade ett Delmosprojekt som handlar om innerstadens ansvar kopplat till segregation. Ett väldigt spännande projekt som kommer att utmana organisationens problemformuleringar och förhoppningsvis leda till en tydligare modell för hur och vem en hubb i innerstaden är till för. Till detta projekt har vi lyckats rekrytera en senior och duktig projektledare vid namn Diana Mosa som också är direkt från vårt community. I detta projekt finns även Siduri Poli och Gabriella Olofsson med i olika roller.

Changers Studio har under 2021 landat i en konkret arbetsmetod kring

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

hur de ska arbeta med och finansiera studion framöver. Detta har varit ett utvecklingsprojekt under 2021 som nu börjar förankras i organisationen som ett eget verksamhetsområde.

FRAMTIDSPLANER 2022

Under 2022 är fokus för Changers Hub att fortsätta öka finansieringen från näringslivet och skapa samarbeten som gör det möjligt för Changers Hubs medlemmar att nyttja dessa nätverk och tjänster för att komma vidare i sina drömmar vare sig det gäller jobb, studier eller entreprenöriella steg. Vi kommer även att se över vår befintliga finansieringsmodell samt sätta en femårs-strategi för verksamheten. Fokuset för den operativa arbetsgruppen blir att fortsätta skapa och förbättra verksamhetens innehåll samt arbeta för att nå en bredare målgrupp.

År 2021 har vi bedrivit följande aktiviteter och nått följande resultat i deltagarantal:

Coaching: 102 st
Changers Stories: 110 st
Kurser: 222 st
Take Overs: 15 st
Event: 235 st
Musiksession: 25st
Total: 709 st
Målsättning: 800 st

Vi ser att 2021 påverkats av pandemin främst när det kommer till de aktiviteter som krävt fysisk närvaro. De aktiviteter som påverkats mest är Changers Stories och våra Take Overs. Dock har arbetet med våra digitala verktyg varit ett fokusarbete för verksamheten. Vi ser positiva effekter av digitala aktiviteter då det ger oss tillgång till en bredare målgrupp. Detta är något vi kommer att arbeta mer med under 2022.

FINANSIERING

Verksamheten i Stockholm har främst finansierats av Botkyrka kommun, Botkyrka Byggen samt stiftelserna Allmänna Arvsfonden, Gålö, Chelha och Delmos för att testa och utveckla vår metod Social Recycling. Verksamheten i Göteborg har under året finansierats av Göteborgs Stad, Poseidon och Göteborg & Co. Vi har under året även sett en ökning av näringslivssamarbeten. Vi har nu fler finansiella samarbeten med näringslivet än vad verksamheten någonsin har haft.

En stor nyhet för verksamheten är att vi under 2021 blev beviljade stöd av Postkodstiftelsen för vårt arbete i Göteborg, samt ett nytt arvsfondsprojekt som kommer att bedrivas i Stockholm. Detta arbete påbörjas under 2022.

SYNLIGHET

Vi har en fortsatt ökad kännedom och vi har stärkt varumärket, framförallt genom att fortsätta ha bra synlighet

Changers vässar sina skills under Creative Course tillsammans med H&M.



och publikationer. En bidragande faktor till det var att vi vann årets samhällsaktör 2021 i kategorin ledarskap.

Juryns motivering: För att de sänker trösklar för unga entreprenörer i ytterstadsområden. Changers Hub visar att engagemang kan påverka negativa strukturer och de bidrar med sitt aktiva arbete till konkret förändring.

Vår etablering i Göteborg har också bidragit till att fler nu börjat skriva och berätta om Changers Hub och vårt mission.

FÖRELÄSNINGAR & WORKSHOPS

Vi ser fortfarande ett ökat behov av våra workshops och föreläsningar kopplat till inkluderande processer. Under året har vi använt oss av ett försäljningskoncept som vi under 2022 kommer att förändra för att mer möta den ef-

terfråga som finns. Ju mer verksamheten växer och blir mer etablerad desto mer vill aktörer lära sig om vårt arbete. Vi ser också en jämn fördelning av beställare från både näringslivet och offentlig sektor.

SOCIALA MEDIER

År 2021 hade Changers Hub ett flöde på sociala medier med följande siffror:

Community på Facebook: 850

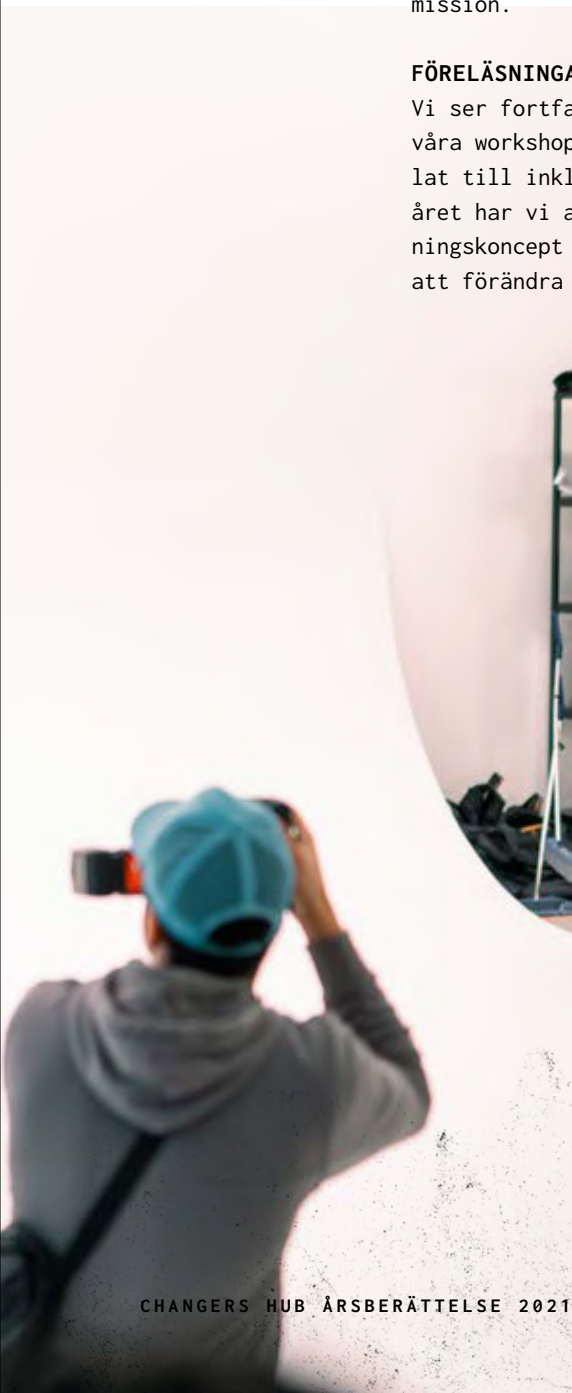
Medlemmar Facebook sida: 2350.

Följare Instagramkonto: 3664 följare

LinkedIn: 2377 följare

UTMANINGAR

2021 har - som många år - varit ett spännande år för verksamheten. Vi har under året fokuserat på att förbättra



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Neda Khezerian och Changers medlemmar hänger på Creative Course.

och utveckla vårt innehåll samtidigt som vi lagt mycket tid på att etablera en ny mötesplats. Detta har varit en enorm utmaning för verksamheten då den befintliga organisationen inte finns närvarande i Göteborg. Vi har därav anställt ett team med förhoppningar om att de ska kunna vara självgående över tid. Dock har det krävt mycket av organisationen att säkerställa att arbetssätt, kultur och vision förankras på platsen väldigt mycket remote. Vi som organisation har ärligt underskattat vår etableringsprocess och har behövt lägga mer tid än tidigare planerat. Under 2022 planerar vi att avsätta tid för Gabriella Olofsson, som följt Changers Hub i Stockholm i snart fyra år och som numera bor i Göteborg, att stötta teamet lokalt under två år. Detta hoppas vi ska kunna leda till att teamet får en starkare grund att utgå från när de driver sitt arbete i Göteborg. Detta är något vi behöver följa nära och avsätta mer tid för under 2022.

Verksamheten har som tidigare år behov av att tillsätta fler strategiska roller ju mer organisationen växer. Verksamheten har ett behov av att anställa en controller och en HR-ansvarig som kan förbättra organisationen och dess processer. Dessa anställningar skulle frigöra tid från Amanias Abraha och Victoria Escobar som de kan använda till att stötta arbetet med att stärka



verksamhetens närvaro både lokalt och nationellt. Utöver frigörande av tid så är det dessa två områden som organisationen har minst kunskap om och behöver stöttning inom. Utmaningen är att verksamheten behöver hitta fler intäkter för att ha råd med dessa funktioner. Detta är ett ständigt problem för verksamheten och något vi behöver prioritera under 2022 för att säkerställa organisationens hållbarhet och långsiktighet.

SLUTORD

Vi vill ta tillfället i akt att tacka alla ur communityn och vår styrelse som engagerat sig och stöttat verksamheten, samarbetspartners som trott på vår vision och slutligen teamet på Changers Hub för det viktiga arbete vi gör.

TACK TILL VÅRA PARTNERS



INKLUDERA



knowit

STURE



KLÖVERN

SBAB!



TEAM

Sargon Orahim, Verksamhetsutvecklare. **Somit Fessehazion**, Konceptledare CREAM.

Binette Seck, Konceptledare Changers Tech. **Ayman Ammouri**, Konceptledare Changers Game. **Sorraya Touré**, Verksamhetsledare Changers Hub HQ, medgrundare Changers Studio. **Siduri Poli**, Medgrundare & utvecklingschef.

Grabriella Olofsson, Dokumentation, analys & procesledning. **Amanias Abraha**, Medgrundare & verksamhetschef. **Victoria Escobar**, Medgrundare & operativ chef.

Astrid Kjær Knudsen, Affärsutveckling & partnerskap. **Neda Khezerian**, Verksamhetsledare Changers Hub HQ, medgrundare Changers Sports. **Banna Kidane**, Medgrundare Changers Fashion.

Ari Amin, Verksamhetschef Changers Hub Göteborg. **Sofia Araya**, Operativt ansvarig Changers Hub Göteborg. **Diana Mosa**, Projektledare.

BOARD MEMBERS

Erik Stern, Styrelseledamot Development Director at Family Business Network Sweden. **Fares Hamed**, Styrelse Ordförande Co-founder of Changers Hub, **Siduri Poli**, Styrelseledamot Co-founder of Changers Hub. **Ziba Zareie**, Styrelseledamot Head of section at Regeringskansliet Socialdepartment. **Hermes Holm**, Styrelseledamot Creative Director at Milton. **Elin Fabre Andersdotter**, Styrelseledamot Program Director at Global Utmaning. **Fayyad Assali**, Styrelseledamot Executive Director at Mentor Sverige. **Mernosh Saatchi**, Styrelseledamot Founder of Humblestorm AB. **Krim Talia**, Styrelseledamot Investor of Social Impact. **Evin Cetin**, Styrelseledamot Partner & advokat of Invictus.

**KEEP
HUSTLING
CHANGE**

CHANGERS HUB

hello@changershub.se

