

**STATUS
QUO ÄR
INTE
ETT ALT.**

2025

ÅRET I SJU KAPITEL.

[01]	STATUS QUO ÄR INTE ETT ALTERNATIV	04
[02]	OM CHANGERS HUB	08
[03]	MEDLEMSANALYS	10
[04]	VERKSAMHETEN I SIFFROR	16
[05]	ETT AXPLOCK AV INSATSER	20
[06]	PROJEKT SOM SKAPAR IMPACT	24
[07]	AMBITION 2026	32

01

STATUS QUO ÄR INTE ETT ALTERNATIV.

*2025 har inte handlat om att bygga mer.
Det har handlat om att **förstå vad vi har
byggt** och vad det behöver bli.*

Changers Hub har alltid vuxit organiskt, ur relationer, behov och initiativ som uppstått i stunden. Det har varit vår styrka. Men under året blev det också tydligt att det som en gång byggde oss kan bli en utmaning om vi inte stannar upp. När mycket växer samtidigt blir det svårt att se helheten, svårt att veta vad som är kärna och vad som är sidospår.

Därför har 2025 blivit året då vi började göra något som kanske är svårare än att starta nytt: vi har börjat välja. Vi har sett över våra projekt, våra samarbeten och vårt arbetssätt. Vad skapar faktiskt värde, vad ska vi fortsätta med och vad behöver vi släppa.

Samtidigt har en insikt blivit tydligare än någonsin. Det är svårt att vara strategisk när projektfinansiering driver verksamheten framåt. När riktningen formas av kortsiktiga resurser riskerar vi att bli reaktiva istället för långsiktiga. Under det här året har något skiftat, vi har börjat ta risken att faktiskt bli något annat.

Parallellt har vi gjort en viktig intern förflyttning. Från en organisation som drivs av individer till ett team med en tydligare gemensam riktning. Från tempo till struktur, från initiativ till ansvar, från att reagera till att styra.



*Vår styrka ligger i att
möjliggöra mer
tillsammans med andra, att
koppla samman människor,
idéer samt resurser och
skapa rörelse.*

VI VET VARFÖR VI FINNS.

Under året har vi börjat utforska hur vi kan skapa större stabilitet i det vi gör. Hur vi kan bygga strukturer och modeller som inte enbart är beroende av projekt, utan som ger oss möjlighet att vara mer långsiktiga, mer självständiga, mer relevanta.

2025 har varit ett år av reflektion, omställning och riktning. Inte alltid det mest synliga arbetet, men ett av de viktigaste i vår historia.

Och även om mycket fortfarande är under utveckling finns det en sak som är tydlig. Vi vet varför vi finns och vi är beredda att ta nästa steg för att fortsätta vara relevanta i ytterligare ett decennium, även om det innebär en risk att vi förlorar allt.



EN PLATS FÖR DOM SOM VILL *någonstans.*

Changers Hub grundades 2015 med en enkel men kraftfull idé: skapa en plats där unga från områden långt ifrån makt och möjligheter kunde växa, nätverka och förverkliga sina idéer. Det som började som en kreativ hub har vuxit till en plattform som genererar samhällsnytta på både individ- och samhällsnivå.

Idag driver vi operativt arbete i Alby, Kista och Göteborg med fysiska platser i Alby och Hjällbo. Vi utvecklar projekt och bygger strategiska partnerskap med näringsliv, offentlig sektor och stiftelser. Vi tror på kraften i att investera i människor, platser och initiativ som skapar verklig förändring.

2015

GRUNDADES

3

OPERATIVA HUBBAR

03

MEDLEMS- ANALYS.

● VID UTGÅNGEN AV 2025



+227 / +11,6%

2180

medlemmar i nätverket vid årets slut. Sedan 2017, då vi var 170, har nätverket vuxit mer än tolv gånger om.

12× SEDAN 2017
+11,6% YOY

● VILKA ÄR VÅRA MEDLEMMAR

ETT NÄTVERK SOM SPEGLAR EN GENERATION.

27,5

MEDELÅLDER · ÅR

37%

ÄR UNDER 25 ÅR

60/40

KVINNOR / MÄN I NÄTVERKET

GEOGRAFI

86%

9%

5%

STO

GBG

ÖVR

I Stockholm är **Spånga-Tensta/Hässelby** och **Huddinge** de områden med flest medlemmar, precis de typer av områden vi finns till för.

65,6%

*av årets nya medlemmar tillhör vår
primära målgrupp, upp från 34,4% år
2024.*

Vi når rätt personer med ökad precision. Det är inte bredd för bredds skull. Det är fokus.

● VARFÖR VÄLJER DE
OSS?

DET
DEM
SÖKER.

75% Bredda sitt
nätverk

70% Få
inspiration

42% Förverkliga
en idé eller
ett projekt

● HUR HITTAR DE HIT?

52%

kom via en väns rekommendation.

Det är förtroende och legitimitet, byggt över tio år.



● VAD JOBBAR DE MED

BREDA AMBITIONER. KREATIV KRAFT. VILJA ATT FÖRÄNDRA.

■ OMRÅDE 01

TECH**70%**

Projektledning 61%, front
end 40%, back end 38%.

■ OMRÅDE 02

SPORTS**46%**

Hälsa & välmående,
ledarskap.

■ OMRÅDE 03

MUSIC**41%**

Studio, podd, music
business.

■ OMRÅDE 04

FASHION**35%**

Plagg, design, varumärken.

72%

Visar intresse för andra områden, affärsutveckling 53%, start-ups 50%,
social hållbarhet 41%. Sammantaget ett nätverk som speglar en
generation med starka viljor, både för sina egna liv och för samhället runt
omkring dem.



04

VERKSAM- HETEN I SIFFROR.

FÄRRE, MEN DJUPARE. MER TID MED VARJE INDIVID.

■ DELTAGARE TOTALT

2 235

UNIKA INDIVIDER · -14,5% YOY

■ AKTIVITETSTIMMAR

7 307

TIMMAR · +62% YOY

Jämfört med 2024 minskade antalet unika deltagare något (**-14,5%**), ett medvetet val att fördjupa snarare än maxa räckvidd. Resultatet syns i aktivitetstimmarna, som **+62%** ökade från 4 500 till 7 307. Mer tid med varje individ. Djupare relationer. Längre bestående förändring.

● AKTIVITETER PER HUBB

VAD VI GJORDE, VAR VI GJORDE DET.

AKTIVITET	ALBY	KISTA	GÖTEBORG	TOTALT
Coachning	54	27	24	105
Utbildning & workshops	162	117	107	386
Take Over	65	35	15	115
Events	250	1 031	309	1 590
Studio	23	10	6	39
Totalt deltagare	554	1 220	461	2 235
Aktivitetstimmar	3 383	2 861,5	1 062,5	7 307

62%

Aktivitetstimmar 2024 → 2025: 4 500 → 7 307. Det är en vändning från räckvidd till relation.

ÅRET I HÄNDELSER.

TECH & FRAMTID

CYBERSÄKERHET OCH AI SOM VARDAGSVERKTYG.

I samarbete med bl.a. Palo Alto erbjöd vi utbildningar inom cybersäkerhet, ett växande och efterfrågat område där vi vill se fler unga från våra områden ta plats. Vi genomförde även utbildningar om AI-agenter och hur AI kan användas som ett praktiskt verktyg i vardagen.

FÖREBILDER

LILIAN THURAM & STARKA RÖSTER.

Möten som dessa skapar gnistor, vidgar perspektiv och påminner om att förändring är möjlig, och börjar med individen.

LEDARSKAP

DEMOKRATI OCH VÄRDEBASERAT LEDARSKAP.

Att förstå hur samhället fungerar och att leda utifrån sina värderingar är verktyg som vi tror behövs för att skapa långsiktig förändring inifrån.

STUDIEBESÖK

H&M STUDIOS, WORKDAY, DICE / EA SWEDEN, KOBALT

Vi tog medlemmarna in i miljöer som annars kan kännas svåra att få tillgång till. Det är precis den typen av dörrar vi finns till för att öppna.



402^{MDR}

107 000

SYSSELSATTA

97%

MIKROFÖRETAG, SOM DEM I VÅRT
COMMUNITY

*kronor, omsättning, kreativa
branscher i Stockholms län. I paritet
med finanssektorn.*

Orangeriet är vårt svar på vad Stockholms kulturscen kan bli när fler är med och bygger den. Ett livekoncept skapat tillsammans med AMF, CMNTY och Signatur. Vi bär det med oss in i 2026.

PROJEKT SOM *skapar impact.*

P · 01

**YOUTH
ADVOCATES**

P · 02

THE BLUEPRINT

P · 03

**SAMVERKANS-
MILJÖER**

P · 04

**HYBRID-
ORGANISATION**

P · 05

**YOUTH LAB,
SBBF**

Fem initiativ. Olika logik, gemensam riktning. Tillsammans utgör de testmiljön för det Changers Hub mer medvetet formar 2026.

● P · 01, YOUTH ADVOCATES

ATT TRO PÅ SIN FRAMTID.

Youth Advocates är ett pilotprojekt initierat av Changers Hub med stöd av Postkodlotteriets Stiftelse genom utlysningen *För Ungas Framtid*. Projektet riktar sig till högstadieelever i Botkyrka med målet att stärka framtidstro, självkänsla och handlingskraft.

Under vårterminen 2025 genomfördes workshops i tre klasser på Grindtorpsskolan och Karsbyskolan, där eleverna mötte inspiratörer från arbetslivet. Frivilliga studiebesök arrangerades hos EA/DICE och Epidemic Sound.

Projektet bygger på en skalbar modell i tre steg, workshops i skolmiljö, fördjupade studiebesök och mentorskapsrelationer, och går nu in i nästa fas med fortsatt fokus på långsiktiga relationer.



Elever som annars inte tar plats visade ökat mod att delta, något skolpersonalen särskilt lyfte fram

VÄGAR IN I MUSIK- INDUSTRIN, BAKOM KULISSERNA.



The Blueprint är ett Changers Hub-ägt projekt som bygger vägar in i musikindustrin för unga som är redo att ta plats i rollerna bakom kulisserna. Genomförs med stöd av Signatur, Insamlingsstiftelse för musikfrämjande.

1 496

STUDIO-TIMMAR

30

DELTAGARE I STUDIO

47

DEEPDIVE, FYRA BOLAG

75

BACKSTAGE PASS-DELTAGARE

DIREKTA RESULTAT

2

Deltagare har fått betalda uppdrag inom ljudproduktion

1

Deltagare har påbörjat musikstudier

1

Deltagare har fått anställning inom PR & kommunikation

The Blueprint är en metod under utveckling.

2026 fortsätter vi bygga den.

INNOVATION INIFRÅN, DÄR DEN BEHÖVS SOM MEST.

Sedan 2023 har Changers Hub, tillsammans med Folkets Husby och Inkludera, och med stöd av Vinnova, arbetat för att bygga lokala samverkansmiljöer, platser där flera aktörer i ett område samarbetar och möjliggör att de som är närmast samhällets utmaningar också är med och löser dem.

Under 2025 har samverkansmiljöer etablerats i **Umeå** och **Göteborg**, samt en nationell klusterorganisation som verkar för systemförändring i det traditionella innovationsekosystemet.

SOCIAL INNOVATION SÖDERTÖRN

ETT EKOSYSTEM FÖR FÖRÄNDRING.

Tillsammans med Södertörns högskola, Faberge, Reach for Change, SE Forum, Flemingsberg Science, Huddinge kommun och Södertörns kommunerna, fokus på sysselsättning och vägar för unga till utbildning, jobb och entreprenörskap.

*Från bidrags-
beroende
förändringsarbete till
investeringsdriven
samhällsinnovation.*

ATT GÅ FRÅN INSIKT TILL STRUKTUR.

Bakgrunden är en insikt som blivit allt tydligare: projekt i sig är inte problemet, men en organisation som enbart drivs av projektlogik riskerar att tappa riktning, långsiktighet och förmågan att bygga vidare på det som faktiskt fungerar. För att vara relevanta över tid behöver vi strukturer som kan bära idéer, relationer och initiativ bortom enskilda finansieringscykler.

Under året har vi arbetat med att utveckla en modell där olika logiker kan mötas. Föreningens allmännyttiga uppdrag är fortsatt kärnan, samtidigt som vi utforskar hur affärslogik och investering kan bli en del av helheten. En medveten och successiv förflyttning, där fokus har legat på att säkerställa legitimitet, efterfrågan och tydlig riktning.

I processen har vi involverat jurister, banker, stiftelser, myndigheter, sociala entreprenörer och ängelinvesterare. Dialogerna har tydliggjort att utmaningarna inte främst handlar om vad som är möjligt, utan om hur det uppfattas. Frågor om förtroende, transparens och rollfördelning blir centrala när nya sätt att organisera samhällsnytta växer fram.

Arbetet syftar till att skapa förutsättningar för en mer hållbar och självständig modell för social innovation, en struktur där fler aktörer kan bidra utifrån sina styrkor, och där initiativ inte enbart drivs i projektform utan ges möjlighet att växa, bära sig själva och skapa varaktig effekt. Det skapar grund för nya incitament för långsiktiga sociala entreprenörer.

FRÅN ÅSKÅDARE TILL AKTÖRER.

Under hösten 2025 inledde Changers Hub ett samarbete med Svenska Basketbollförbundet (SBBF) genom lanseringen av Youth Lab, ett helårigt ledarutvecklingsprogram för unga inom basketen. Programmet syftar till att stärka ungas inflytande, röst och ledarskap inom idrottsrörelsen. Under 2025 genomfördes en inspirationskväll samt tre moduler med teman som föreningsdemokrati, strategisk kommunikation, normkritik och inkluderande ledarskap.

18 16– 28

UNGA LEDARE

ÅLDERSSPANN · HELA
STOCKHOLM

NÅ FLER. GÅ DJUPARE.

RIKTNING 01

NÅ FLER.

Fler platser i Sverige med samma typ av infrastruktur för unga.

RIKTNING 02

GÅ DJUPARE.

Mer tid med varje individ. Längre relationer. Längre verkan.

RIKTNING 03

BYGG SOM HÅLLER.

Strukturer som överlever oss själva, som självklarhet, inte undantag.

Vi tror på en framtid där fler platser i Sverige har den typ av infrastruktur för unga som Changers Hub representerar, inte som ett undantag, utan som en självklarhet.

TACK

*Till medlemmar, partners, finansiärer och eldsjälar, för
ett år av närvaro, omställning och riktning. Vi ses i
2026.*